

THE VOICES OF LUMI LEGEND

11
2025 Vol.

声
纹



宁波市鄞州区惠风东路利时金融大厦1号22楼

22/F., Building, Lisi Plaza, Huifeng East Road,
Ningbo, China P.C: 315100

E-mail info@lumi.cn
Tel 86-574-27956500
Fax 86-574-27956598

www.lumilegend.cn

20th

ANNIVERSARY
渠成集团20周年庆典

廿载万流
共赴山海

CONTENTS

卷首语 Preface

01

源见 Vision

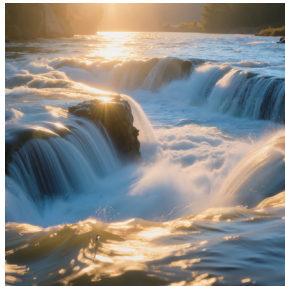
- 03 渠成二十年
- 05 廿载万流，共赴山海
- 07 宁波渠成集团荣获2024年度鄞州经济风云榜“大力神鼎”奖
- 09 品牌战绩



02

奔流 Highlights

- 17 创新
- 23 时光
- 27 师说
- 29 20周年特辑



03

初漪 Sprout

- 35 稳扎稳打，渠成的点滴
汇聚无限可能
- 37 长期可持续，水到而渠成
- 39 KISS原则--让我与工作更亲密



04

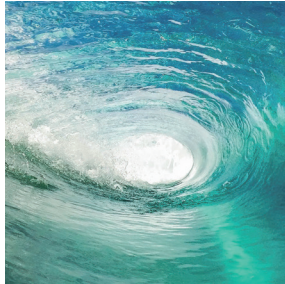
汇澜 Resonance

- 43 逐光前行：我的成长之路
- 45 遇见更好的自己
- 47 庆二十周年
- 49 岁月静好，渠成共绘
- 51 冰川物语
- 53 务实为本，创新为翼
- 54 风火轮上的软件产品经理
- 55 从《长安的荔枝》
浅谈工作积累
- 57 从舒适圈到成长圈
- 59 日常工作困惑多？
LUMI 帮你做点拨
- 61 泥泞中的力量
- 63 从咖啡到职场，
用热爱冲煮成长的风味

05

浪涌 Inspiration

- 67 榜样的力量



06

润泽 Joy

- 73 跨部门活动
- 75 中心趣味竞赛
- 77 短途游
- 79 工会活动
- 81 中秋游园会
- 83 周年庆典



07

活水 Regrowth

- 87 年度新生力量
- 89 5年，10年，20年 致敬所有
将岁月写成诗的渠成人

卷尾语 Epilogue



Preface



卷首语

二十载，云程发轫
渠成以涓滴之水一路奔涌，凯歌而行
不以山海为远，不以日月为限
跨过山川，越过峡谷，朝着浩瀚江海不断进发
终于，涓涓细流汇聚磅礴之势
千里奔涌，万壑归流

如今，大潮已起，势不可挡
所有渠成人
让我们持续以奋发之姿
向着浩瀚无垠的山海
破浪前行！

01

VISION
源见

渠成二十年

Every Drop Makes an Ocean — LUMI's 20-Year Voyage

You

20 年前，公司命名渠成，开启了实践水到渠成商业理念之旅。当年的出发，就像当曲沱沱河在青藏高原流出的第一滴水，我很好奇它能流多长，流多久？会演变出怎样的生态？沿途将汇融多少江河溪流共赴大海？会转过多少个湾，穿过多少个峡谷？一起载送多少舟船？滋养多少良田？这是做好渠成的意义所在，我们找不到一个词来描述它，所以定义了一个新词，这就是涵谷。

20 年来，我们一直在用各种方式探索这些问题的答案，同时也在不断地超越这些问题和答案。渠成一路走来，实践着如何选择做对的事情以及把对的事情做对，同时也是我们逐步发现自己，认识自己，完善自己的过程，就像我们在探索太空的同时，我们更了解了地球，也更发展了地球。

今天，我要借这个机会感谢让渠成能茁壮成长的大时代，感谢各合作方和相关方的支持合作，感谢全体为渠成做出过贡献，共度青春岁月的伙伴们，正是多方的合力和演化，使渠成成为了一家优秀而幸福的公司，为社会贡献了自己的一份力量。

好的公司一定充满了好的员工，渠成吸引优秀员工的方法是让大家来合作共赢，共同成长，因为从本质上来说，越优秀的员工越能判断好公司，越知道如何选择好公司。所以我们简单明了，直接打明牌，用真诚去吸引同心同频的人，同时也能简单地过滤掉不

同心不同频的人。我们不纠缠、不内耗、做筛选，在此基础上再做培养，重用。有些公司，人是成本，而在渠成，人是资源。渠成没有浓厚的个人色彩，不是一个彰显个人英雄主义的工具，它是每一个人取长补短后的综合能力的集中呈现，强大而温暖，多彩而不耀。

渠成的小有所成，来自于长期坚持以客户为中心，为客户提供价值；来自于优秀干部员工长期的坚韧不拔和厚积薄发。正是这些奋斗中的经历带来了成长，也促成了多维度的优势，当这些优势慢慢形成综合竞争力的时候，就一定会涌现出巨大的增长潜力。

围绕外部业务，我们要不断加强客户，产品和供应商三方形成的飞轮效应。从飞轮效应的视角去理解，落地和完善客户，产品和供应商的相互协同和促进。

围绕内部体系，我们要不断加强文化，人才和运营系统三方形成的飞轮效应。从飞轮效应的视角去理解，落地和完善文化，人才和运营系统的相互协同和促进。

今天的渠成更要时刻如履薄冰，保持觉醒和警惕，高峡出平湖往往也意味着暗流涌动。曾经的我们因重小利而疏于大局，重速度而疏于方向，重合作机会而疏于合作基础。如今的我们要有系统性思考问题的能力，要能看到事物整体的联动，要能分清什么是永恒不变的，什么是有时代痕迹的，并在付诸于实践时能够区分和平衡好它们。推进新事物

在评估其显性价值的同时，更要评估其隐性价值或潜在风险和伤害，判断我们要做的事是否能产生具有持久性价值的正向的东西。

大多数公司担心社会低估自己，我们担心社会高估我们公司，更不能自己高估自己。大多数公司希望多赚利润，但是如果公司的利润超出了真实的赚钱水平，就会导致高估自己的能力，从而影响正常思维，作出错误判断。我们的目标不在于个人名声，产值利润指标或者排名，不能因此而损害公司真正的价值，反之可以为了长期的目标接受短期业绩的波动甚至下滑。

我们不会为了规模而追求规模，扩大规模的原因只能是为了不断满足客户的需求，以及当规模扩大时，更有助于我们实现这一目标。我们也注重利润，没有利润公司无法生存，它是公司价值体现的一个方面。但是始终牢记利润的本质是满足客户需求后的自然回报，刻意追求则欲速不达。

我们也许会启动上市，如果上市能带来更好的发展，能更好地满足客户的需求；或者在公众的监督下，能成长得更好更强；但不会只是为了获得超额的回报而上市。

渠成一直致力于让客户更简单，让合作更可靠，让发展更具可持续性。我们将继续加强公司的长期

基础建设，探索新的商业模式，深化对客户和市场的分析与渗透，不断拓展新的产品品类和服务，利用好特有的优势和资源最有效地开发和服务好优质客户。我们期待在未来演化出各种版本，开创出不一样的业务生态和产品服务。然而，有一些核心价值观我希望在未来保持不变，因为这些价值观经过了深思熟虑，是公司的基石。使命愿景价值观不是口号，而是坐标系；文化可以不在墙上，但一定要在心里。

相信我们还有极大的上升空间。从将来回望今天，会发现我们现在的产品和服务还很初级，但在这样初级不完善的情况下已经有很多客户，很多合作伙伴相信我们，选择我们，坚定地和我们站在一起，我们就有理由相信，随着我们一如既往地坚持水到渠成和厚积薄发，将来产品和服务品质的不断提升会有更多的客户和合作伙伴相信我们，选择我们，支持我们。渠成作为一家成长中的公司，将永不放弃做正确的事，永不放弃为广大客户创造价值，推动业务在简单可靠和可持续性发展的道路上做孜孜不倦的追求。

我们披荆斩棘，渠成未来可期，涵谷成就传奇。谢谢大家一路相伴！

廿载万流，共赴山海

United in Strength, We Tread the Way

Lindsey Lu

今天很特别，是我们公司注册成立 20 周年的日子。这是我们第一次在春节过后举办年会，也是我们第一次在大剧院齐聚一堂。一年前我们的员工有 600 多人，今天在场的人数已经超过 800，或许在不久的将来就破千。无论是在公司的发展道路上，还是我们自己的人生经历中都有很多第一次，每一个“第一次”都是一个里程碑，见证了我们的成长和蜕变。

回望 2024，我们集团实现近 30 亿人民币的营收，其中外销营业额 26 亿，内销 3 亿，跨境超 5000 万。外销订单量同比增长 21%，内销营业额增长 22%，公司总利润增长 30%。去年是我们正式进入跨境电商领域的第一个完整年度，摸索着前进实现了 800 万美金的销售额。现如今国际形势依然不容乐观，逆全球化的趋势日益凸显，地缘冲突和美国关税政策使得我们外贸业务面临严峻挑战。顺势而为，谋而后动，修炼内功是我们发展道路上必然的抉择。

在我们当下的业务结构中，外销业务依然占据营收的重大比例，2024 年接单量超过 3.6 亿美金。以欧美市场为主线，近年来我们重点拓展了亚洲市场，尤其是日韩，增量明显，发展势头较好。全球各国市场产品偏好不同，各种类型的客户也有着不同的品质定位，这就对我们的产品开发和品质管控提出了更高的要求，不但需要精准开发，而且要在不同的品质要求下分类管理，同时实现效益最大化。尤其是项目、品牌商和商超等类型的客户，对品质体系的要求更高，这些重点客户去年业绩增长超 40%，也将是我们今年需要加大投入提升产品和服务质量的重点。我们仍需要不断扩展业务团队来深入开发和拓展各个市场，深度挖掘需求，进一步提高主营品类的市场占有率，同时发掘新产品线的商机。除了客户贴牌的业务，2024 年我们把精力也放在了自有品牌的

代理商开发上，B 端品牌建设的工作虽开展不久，有一定难度，但这是我们整体品牌布局上跨出的重要一步，即使有困难或进度缓慢，也需要不断投入并坚定地走下去。年末成立了 LUMIVIDA 品牌业务组，旨在为客户提供全面快速的外购产品服务，同时逐步建立该品牌在客户端的认知度。2024 年在产品研发上，我们获得实用和发明专利证书 42 件，已提交申请 70 件，2025 年将继续加大产品开发投入，招募更多优秀的工程师和工业设计师，提升公司整体研发和设计水平。除了拓展新的产品线，现有产品的优化升级，从结构改善到供应链生产工艺和品质的提升，都将是我们的 2025 年业务发展基础建设工作的重点方向。除了产品业务，我们的营销设计品牌树果事业历经两年的发展也已基本打通整条业务流，2024 年业绩虽未达到预期，但商业模式和长远实现盈利是可行的。当下因其他品牌业务发展的需要，资源配置和分配跟不上，目前暂时收缩树果业务。

2024 年跨境电商以美国亚马逊平台为起点，逐步向 WALMART 和 WAYFAIR 拓展，同时布局了欧洲德国站点。目前有五个电商品牌在运营，产品上以我司自研支架类产品、电竞产品、人体工学类产品为主线，向家具家居类产品延伸。2025 年将继续扩大团队，拓宽产品线和加大系统建设投入。也会尝试新的平台，增加新的站点来实现业绩增长和品牌化建设的目标。

针对国内市场，我们以建立和提升品牌影响力为宗旨，当下已有的三个内销品牌在细分领域已有较好的知名度。2024 年营业额虽有不同增长，但在不同电商平台的政策和激烈的市场竞争下，仍面临较大突破困难。我们需要采取产品差异化创新竞争，实施精准有效的营销策略，达到品牌影响力、市场占有率和利润的平衡，从而实现业务长期健康良性的发展。

宁波是我们梦想开始的地方，公司初创时规模很小，办公环境相对简陋。经过二十年的发展，如今，我们汇聚了来自天南地北的数百名员工，共同见证今天的成就。公司经历了两次搬迁，也在不久的将来迎来第三次。为了能更加深入和快速洞察市场，同时给我们的客户提供优质的服务，我们已在国外设立办事处和客户联络点，并正在拓展到更多的国家。年初我们开始筹建杭州当曲科技团队，以系统建设为需求点，同时扩充部分业务板块的团队规模。人才是企业的核心资源，是企业发展的基石。不限地域、国别，不论背景、性格，全才固然让人刮目相看，但也凤毛麟角，而拥有一技或多技之长的专才、怪才甚至鬼才也能给企业带来新机。海纳百川，有容乃大，优势互补，各取所长。不受制于地域，不禁囿于思维，站得更高，看得更远，想得更深，付诸于行动，梦想终将照进现实。未来，我们的客户、员工和合作方可能遍布全球各地，梦想也将从宁波驶向远方。

我们应该清醒地认识到，人数的增加只是规模扩大的表象，不代表实力和竞争力的增强。没有稳健的根基，就如空中楼阁，终会崩塌消散。在这动荡不安的国际环境中，2025 年我们回归基础建设工作。我们需要由外而内看看在“客户第一”价值观的指引下，能给客户直接或间接创造哪些价值，组织的效能是否最优，流程体系是否简洁高效，资源是否被最大化共享，风险防范是否到位，人才结构是否优质，文化建设是否落地扎根。同时，我们更需要思考，哪些能成为核心竞争力，能保障我们坚定不移地走下去。我们每一名员工应当始终抱着积极的心态给组织赋能。公司与员工是双向奔赴的，员工创造了价值，公司给与相应的回报，也让优秀的员工获得超出预期的物质满足感和成就感从而更加用心投入，齐心协力让公司变得更加优秀，走向卓越。这就是“分享”的

力量，在这里，我们分享经验和教训，成功和喜悦，除了物质上的富足，也希望大家能得到精神上的丰盈。

二十年前，我满怀对未来的憧憬，希望有一天能买车、买房。彼时的我年轻不羁，目标简单而坚定，那就是赚钱。十七年零五个月前，大学毕业一年多，不甘于朝九晚五的安逸，我加入了渠成。从业务基层到今天的总经理，无论是工作中还是生活上，身份在变，角色在换，不变的，是对责任的担当和追求真我的本心。在这里，我笑过哭过，坚定过迷茫过。看尽人来人往，感叹人情冷暖。感恩这一路走来助我成长的所有人，感激公司给与我的一切挑战的机会，感谢所有伴随公司发展并依然相信公司的同事。尤董曾在年会上说过：“在渠成，你不需要拼爹。”在这里，拼的是干劲，是能力，是结果。我们 70 后、80 后这一代，许多人的家庭并不富裕，靠着努力与拼搏改善生活，改变命运。而如今，90 后、00 后成长在更优越的环境中，或许不必为生计发愁，金钱也不再是追求的首要目标。在这个智能化的时代，你们拥有前所未有的机会和资源。朝气蓬勃，敢于挑战，追求个性。我们有缘相聚于渠成，共同作战，相互成长，彼此成就。希望你们选择一条积极向上之路，与志同道合者同行，用你们的创造力和想象力铸就公司美好的明天。

风雨同舟二十载，携手并肩赴山海。20 年渠成从无到有，从小到大，砥砺前行有了今天的成就。让我们用务实和创新共同书写下一个 20 年的传奇，开启未来的无限可能。祝愿公司在未来的征程中再攀高峰，卓越不凡，也祝愿我们每一位员工在人生的旅途中，心怀梦想，步履坚定，活出自己精彩的人生！



鄞州经济风云榜
颁奖典礼

宁波渠成集团 荣获2024年度鄞州 经济风云榜“大力神鼎”奖

LUMI Wins the Hercules Trophy at the 2024 Yinzhou Economic Figures Awards

看见未来，赢得先机。2月25日上午，2024年度鄞州经济风云榜颁奖典礼在宁波国际会议中心举行，生动展现新时代企业家守正创新的定力、弯道超车的魄力以及勇立潮头的眼界。2024年度鄞州区“大力神鼎”、“大力鼎”、优秀企业、“成长之星”（企业）、经济发展“突出贡献奖”（个人）、鄞创优才等获奖名单重磅出炉，并受到隆重表彰。

其中，宁波渠成集团荣获2024年度鄞州经济风云榜“大力神鼎”奖，我司董事长尤小东出席活动并代表公司接受表彰！这不仅是鄞州区政府对公司过去一年工作成绩的认可和肯定，更是对公司未来发展的激励与鞭策。未来我司将继续踔厉奋发，勇攀高峰，持续助力鄞州经济发展！



鄞州经济风云榜
颁奖典礼

品牌战绩

Brand Performances

BRATECK® 北弧

守护健康曲度

全年业绩

营收同比增长**16.8%**至**2.5亿**

全平台粉丝突破**20万**

社媒联动

北弧官方社媒持续与各类跨界品牌联动共创，为温暖灵动的桌面生态和脊椎健康守护探索更多活力与可能。



线下联动赞助

- 站酷设计周：北弧作为站酷设计周的礼品赞助伙伴，共赴以“30+高浓度专业演讲，100+顶尖设计师和跨界名人”组成的艺术灵感盛宴，为更多设计师创作者的颈椎健康提供更专业温暖的守护。



- 认养一头牛“10周年音乐节”：北弧成为“认养一头牛”十周年音乐节品牌赞助伙伴，共同释放年轻活力，激发多元创意。

公益活动

北弧携手腾讯公益和壹基金，聚星火之力投身公益活动“壹基金温暖包计划”，为守护困境儿童身心健康，燎拨原希望之火。

公益活动开启后，北弧全网全店五大品类“电视支架、升降桌、升降台、显示器支架、桌面增高架”全线升级为“公益活动产品”。每售出一件“公益活动产品”，北弧为「壹基金温暖包计划」捐出定额善款，作为项目公益支持。

北弧“公益活动产品”随机自带爱心礼盒，内含一张“小北暖暖卡”，扫码即可加入「壹基金温暖包计划」，通过腾讯公益平台，用户可以与北弧一起“捐一份爱心，行十分美好”。



松能X® HUMANEX

探索无界，成就非凡

全年业绩

全年营收飙涨**110%**至**4000万**
全平台粉丝突破**15万**
全网品牌话题曝光量**8300万**

IP联名

7月松能X携手摸鱼禁止IP，推出【摸鱼全家桶】联名产品，同年12月，与国际知名游戏公司暴雪合作推出魔兽世界系列产品。



社交媒体



松能X开展趣味线上闯关征集活动，不同品牌融合跨界碰撞新花样。

线下活动

① 松能X赞助玉麒麟野蛮部落杯各类电竞联赛，与国际顶级选手KennyS、S1mple等众多明星选手们合作。



② 参展ROG CES 2025发布会，搭载5屏魔法空间，创新X5电竞桌面新境界。



松能® Humanmotion

激发灵感 传递快乐

全年业绩

业绩达成**1.36亿**，环比增长**31.2%**，持续保持显示器支架龙头地位
经营利润达到5年来最高值，逐渐形成品牌化价值优势

挖掘新型互联网传播渠道——播客，松能与行业头部账号“半拿铁”联合出品其100期特别节目，助力品牌破圈。



松能多次联合影视、音乐和达人直播行业明星，助力品牌大促销。



跨境电商

2024年，公司正式进军跨境业务，以北美亚马逊平台为起点，逐步拓展至Wayfair、Walmart等其他主流电商平台，并同步向欧洲市场扩展。在首年运营中，公司取得了显著的成绩，销售额突破5000万人民币，展现了强劲的市场竞争力和发展潜力。
这一成功不仅标志着公司在跨境领域的初步布局取得成效，也为未来的持续扩张奠定了坚实基础。



02

HIGHLIGHTS
奔流

创新

Be Innovative

苟日新，日日新，又日新

第六届鲁小班创新大赛惊喜落幕

快来体验一下产品

这款设计得太炫酷了

我也能为心仪的产品打call了

.....

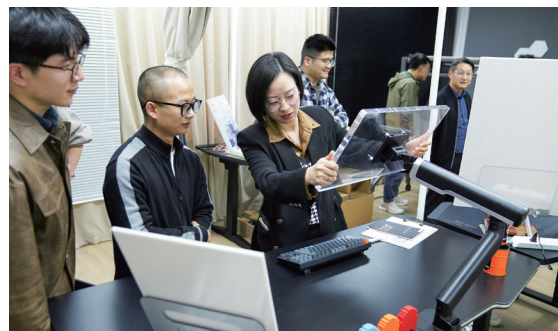
第六届鲁小班创新大赛产品发布会于11月21号惊喜落幕，此次大赛创新了产品展现形式，体验感、互动感十足，大家纷纷表示鲁小班越办越好了！

本次鲁小班创新大赛于今年四月拉开帷幕，共有8支队伍参赛，经过前期的方案评审，7支队伍带着10件产品进入了最终的产品发布会。

值得一提的是今年鲁小班的评审规则相较往年做了调整，通过细化创新类型调整分值占比，在提高评比灵活性的同时也更具针对性、公平性。同时我们加入了观众投票环节，以形成更加广泛的评鉴视角，鼓励更多的人参与到鲁小班的环节中来，让大家都能为心仪的产品投票！

比赛现场，七支队伍沿用了“PPT展示+问答”的模式，将各自产品及创新理念进行阐述，完成展示后由评委和现场观众发起提问，大家积极提出对于产品的疑惑或建议，一时气氛热烈.....

今年鲁小班最大的一个亮点就是我们针对10款产品搭建了样品间，所有参赛产品集体“亮相”，能够供评委和观众进行近距离接触和体验，同时每款产品旁配备了参赛选手的专业讲解。这不仅大大增加了产品的互动感、体验感，也能够更加直观地感受到产品的魅力。



最终经过评委评分及观众投票，霓虹圣所队凭借着一款炫酷的电竞支架赢得高分，获得本次鲁小班的第一名；星火队一举包揽了鲁小班的第二名和第三名。



▲ 冠军团队 霓虹圣所队



▲ 亚/季军团队 星火队

此次大会我们也安排了2024年度的专利颁奖仪式，为本年度获得专利的研发工程师们进行颁奖，旨在鼓励和肯定各位研发工程师们的创新成果。专利对公司长期发展有着关键作用，希望大家继续将创新贯彻落实到工作中，也期待着有越来越多的研发工程师走上领奖台.....



▲ 发明专利获得者



▲ 实用新型专利获得者

所有颁奖仪式结束后，产品与研发副总Scott Wang为本次鲁小班做了总结发言。他首先肯定了所有参赛队伍的努力和付出，并针对此次大赛提出：设计产品一定要以市场和客户为导向，先有需求和场景，再是努力实现创新点、改进技术能力以匹配对应的需求和场景；相比较如何做出一个功能，思考为什么要做、为谁服务、用户场景是怎样的、解决什么样的问题更为重要。

最后Scott Wang向大家抛出了一个新课题，希望大家凝心聚力、集思广益，争取在明年的鲁小班大赛上能够看到更多更优良的产品！



▲ 产品与研发副总 总结发言

赛事有句点，创新无止境。近8个月的创新大赛现已收官，感谢所有参与人员的全心投入和付出，同时也欢迎更多的人参与到第七届鲁小班创新大赛中。不破不立，勇于创新！让我们在时代变革的浪潮下顺势而为，激发更多创新活力，探索更多创新产品，推动更多创意成果落地转化，为客户创造出更多新价值！

创新人物专访

创新，从来不只是一句响亮的口号，而是脚踏实地的行动。本次我们邀请到了分别斩获发明专利与IF产品设计奖的研发工程师Hugh及工业设计师Junjie Ma 来与我们做分享，他们不仅是专业领域的佼佼者，更是创新之路的勇敢探索者、践行者。让我们一同聆听他们在工作中的思索与感悟，以及对创新的独到见解！

以赤子之心，燃创新热情

▼ Hugh



1.LDT78中应用的发明专利，其灵感最初来自哪里？

Hugh：我刚来公司的时候也用一阵子常规的上下双臂的显示器支架，使用的时候发现上下调节时左右方向也会跟着偏移。自己对屏幕的居中要求又比较高，所以就想这应该是一个比较普遍的痛点，而且双臂支架看起来其实挺大的，我觉得没有必要做得这么大，可以更小一点。所以就想做一款可以单独上下调节，整体又比较小一点，符合自己心意的产品，LDT78就应运而生了。

2.从最初构思到落地的过程中，遇到了哪些阻力和困难，你是如何克服的？

Hugh：因为很多结构在设计时就考虑得比较清楚了，所以整体过程还是很顺利的，第一次打样完基本上功能就都能实现了。但就是这个造型，因为结构的关系，怎么都有点奇怪，不太符合大众的审美。

3.回首过往研发创新结构的历程，这些经历对你自己有哪些成长或者收获？

Hugh：首先是会提高对自己的认同吧，看到自己设计的产品有比较好的效果，会提高自己的信心；其次在思考新结构的时候，必然会学习到很多新的知识，能提高自己的专业能力。

4.如何持续保持对工作、对创新的热情？

Hugh：我觉得最重要的是不能满足于现状，做设计的时候经常问问自己还能不能做得更好。跟以前自己长跑的时候类似，总想着超过一个，再超过一个。另外我本身也比较喜欢做设计，工作不单调，每年都可以接触很多新的产品，新的结构，一直能感觉到自己在成长，就能一直保持热情。

5.在你看来，研发工程师最为关键的核心素养有哪些？

Hugh：我觉得研发工程师比较核心的素养是清晰的思维，较高的自我要求和不断学习的能力。清晰的思维可以帮助你设计时做好整体的规划，知道大概怎么样的结构去实现这个功能，也能知道什么样的结构肯定是不行的，可以少走很多弯路。高的自我要求和不断学习的能力就可以区分出合格的工程师和优秀的工程师。



▲ LDT78-C01

6.针对创新，你会给年轻的工程师一些什么建议？

Hugh：对于年轻的工程师的创新，操作性强一点的，我觉得是可以去测绘学习很多优秀的产品、优秀的结构，并把它应用到我们公司的产品上，这种跨品类的转移，虽然创新性会低一点，但是成功率比较高，效果也比较可预期。我也存了很多我自己认为比较好的结构，偶尔会翻出来看看哪里能应用的。

7.随着智能技术的发展，结构设计将面临哪些新的机遇和挑战？

Hugh：AI对我们结构设计的机遇，我觉得主要是在于AI辅助设计这一块，让我们的软件操作更简单，效率更高，可以让工程师把更多的时间用在创新上；也让一些以前比较麻烦的功能变得非常简单高效，比如实时仿真功能，就能让我们的设计更改准确可靠。这就要求我们持续学习，紧跟时代，AI功能迭代得越快，不善于学习以及保持着旧思想的老同事就会越快落后，这也是对我们的挑战。

8.公司一直倡导创新，作为创新的践行者，你想对工程师们说些什么？

Hugh：想说不要放过每一个让自己进步的机会吧，如果一直是想着为了公司而创新，这样就太累了。如果是为了自己的进步，为了实现自己的想法而去创新，就不太会计较得失，创新的氛围也会更好。还有现在工程师都很忙，忙的时候想法就会变少，但还是要阶段性地刺激、鞭策、鼓励一下自己，这段时间有没有学习新的知识，有没有进步，希望每一个产品，都能有一个自己值得说道的设计在里边。

以无界之思，塑极简之美



▲ Junjie Ma



▲ LDT99

1.介绍一下本次获得iF产品设计奖的LDT99

Junjie: LDT99是一款极简风格的显示器支架，设计中遵循着“少即是多”的设计理念，用流畅的线条和精准的比例实现27kg大承重与视觉轻盈感的完美平衡。其设计特点在于将功能细节艺术化处理——线扣与支架臂的呼应设计既确保线缆管理效率，又成为点睛之笔。

2.LDT99在设计过程中遇到的最大的挑战是什么？是如何解决的？

Junjie: 最大的挑战是在确保27kg承重的同时保持极简外观，我们的结构工程师通过不断的尝试和研究新的结构排布方案，通过创新性的内部空间优化方案，最终实现了性能与美学的完美平衡。

3.平时会用什么方法激发灵感，能否举几个例子？

Junjie: 平时会浏览一些设计网站寻找创意灵感，例如behance、lemanoosh、pinterest，同时我们也会关注竞品和其他领域的产品，从中获取灵感。

4.如何定义一个好的设计师？或者说在你眼中，一个好的产品应该是怎么样的？

Junjie: 我觉得一个好的设计师需要具备商业思维和市场洞察力，不能闭门造车，不能做自嗨型的设计师。一个好的产品应当以用户为中心，在满足功能的基础上，兼具美观的设计和流畅的用户体验，只有用户认可的产品，才是好产品。

5.如果给你的设计风格贴几个标签，你会选什么？

Junjie: 极简、实用、人性化。极简体现在去除冗余元素，不做功能的堆叠；实用强调功能至上，不做无意义装饰；人性化则关注使用体验，让设计自然融入生活。

6.现在的你如何理解设计师这一职业？以及你想成为一名什么样的设计师？

Junjie: 设计师是问题的解码者和价值的创造者，是能够为企业和产品赋能的一个角色。我期待成为一个能用极简的设计语言解决复杂问题，在克制中创造惊喜，让每个设计抉择都能经得起时间的推敲与考验的设计师。

7.在AI设计广泛应用的当下，你认为设计师的不可替代性是什么？

Junjie: 一个产品从设计之初到最终落地，需要和业务、产品经理、研发结构、工厂和最终销售运营端各个环节对接，这些环节中的复杂协调、非标准化的判断以及设计当中对用户需求的深刻理解、情感共鸣，这些是AI没法取代的。

8.设计师该如何拥抱AI潮流？

Junjie: 主要还是将其作为辅助工具，利用AI在设计最初的阶段，快速生成方案，多提供一些思路和灵感，然后在产品定义的阶段也可以利用AI分析数据，分析市场，利用AI拓展可能性，但最后还是要设计师负责关键决策。

创新不仅仅是技术的突破，更是思维的革新。面对日新月异的技术变革和不断变化的市场需求，我们既要脚踏实地，以务实的态度打磨每一个创意，也要勇于探索，以开拓的精神突破未知的边界，更要积极拥抱AI潮流，巧用AI工具提升效率，用有限的时间去做真正有价值的事情。创新之路，道阻且长，然行则将至，让我们携手共进，用创新的力量，为企业发展注入不竭动力，向着卓越的目标奋勇前行！

拾忆童趣 快乐六一

时光

Make Time Meaningful

美好记忆在心底沉淀，
成为永不褪色的风景

六一儿童节

是大朋友、小朋友都能过的节日

就算我们成为了世界的大人

但依然可以是自己的小朋友

童心不问年纪

愿你驰骋半生

归来依旧是少年

愿你时刻保持好奇

常常满心欢喜

不管几岁

今天开心万岁！



每年六一，渠成都会提前为渠成二代小朋友们准备儿童节礼物，他们的健康、快乐是我们最大的心愿。

今年我们依旧是按照不同年龄段，为小朋友们送出不同的礼物，希望这份小小的礼物能为孩子们的成长之路增添一份快乐和甜蜜！不仅如此，我们也收到了家长们发来的照片，每一张笑脸，都是对我们最好的反馈，也是我们最大的安慰！



渠成的大朋友们，每人一份卡通弹珠机。怀旧的游戏机，带你重回曾经的孩童时光。它虽然没有高科技含量，但是却其乐无穷，就像阳光下的透明泡泡，短暂但是璀璨。

愿这份经典童趣的小玩具，能够唤起你心中那份最纯真、最难忘的记忆，让我们带着这份童趣和温暖前行，满心欢喜，不烦世事，童心未泯，永远快乐！

金秋重阳，爱老敬老！

金秋送爽，丹桂飘香

一年一度的重阳佳节又来了~

重阳节有“九九归真，天长地久”之意
孝的爱亲、感恩尽孝，更在此时

从2017年起，渠成为每一位员工父母
都献上一份感恩之礼
到如今已有8个年头
一份份精心准备的礼物
承载着公司的关怀与心意
已提前送达父母手中
在此祝渠成全体员工父母
安康喜乐，福寿绵长！

一份礼物，万份温情
而父母们的一句句留言
更是对我们的鼓励和支持
此次我们也收集了父母们的反馈
一起来听一听他们的声音~

中国父母子女的爱与表达
总是显得含蓄又内敛
或许我们都羞于说出口
但这份爱，深沉且真挚
它藏于生活细节里、琐碎平常中
不耀眼却温暖了我们
当我们真正长大成人
又或是成为了父母
才能体会那些
尽不在言中的“纸短情长”



▲ 渠成为员工父母准备的重阳节礼品

值此佳节之际
别忘记给父母或长辈
送去一声暖心问候
叙叙情感，唠唠家常
愿时光放慢脚步
趁时光用心陪伴

重阳佳节再次收到贵公司的精美礼品，我们深感荣幸和感激。在这家公司领导、员工身体健康、生活美满！并祝渠成集团年年岁岁平安，大展宏图，前程似锦！

署名：徐建楠的家长

近年渠成“回归初心”的新发展最让我欣慰的是企业是温暖的！从渠成重阳之爱，就感受到了企业文化的博大精深，如登高望远，我为孩子与渠成结缘而欣慰！如果说人生是一场马拉松，那么我愿与渠成一同行，一起加油！

署名：渠建宏的家长

在这秋高气爽、金桂飘香的好季节，收到贵公司寄来的重阳节大礼包，心情无比激动！你们送来一份满满的爱心，让我们倍感温暖！在此祝愿你们工作顺利，财源广进，大展宏图，水到渠成！谢谢你们！

2024.10.8 署名：刘燕军的家长

值此佳节之际，非常感谢渠成集团的厚爱！作为家长的我们也能感受到集团的关爱和祝福，感恩集团！祝愿渠成集团2024再创辉煌，越来越好。

署名：程越的家长

尊敬的渠成公司领导：
年年重阳岁岁安康，渠成的重阳礼物让我们欢喜中带着满足，感谢你们的用心！我和我的姐在这样一个有爱的大家庭中而感到欣慰，马有荣！祝愿公司在今后的日子里一路繁花，蓬勃发展，前程似锦！

署名：张心睿的家长

九九重阳胜春光，
温暖守候情意长。
感谢渠成的陪伴!!!

署名：李燕琳的家长

师说

Knowledge is Shared
for Enlightenment

师者，传道授业解惑也



渠成老师，节日快乐！

在渠成，有这样一群人
TA们来自不同部门、岗位、职务
却秉持师者匠心
萃取经验，提炼智慧
传道授业，答疑解惑
赋能人才成长
推动企业进步
他们就是——渠成内训师！

为了感谢内训师们的辛勤付出
值此教师节之际
我们精心准备了讲师专属礼物
向内训师表达衷心的感谢和祝福！

从倾听者到讲述者
从学习者到授业者
成为渠成内训师的道路任重而道远
许多讲师都是从无到有，从有到优
在每一次授课中不断“修炼”自我
从而为学员带来更加高质量的授课
这一路，讲师们都有哪些收获和感想呢？
让我们一起来聆听吧！

LUMI

当你第一次站在讲台上那一刻的感受是怎样的？

Kevin

第一次会比较紧张，希望快点讲完结束。

Debin Gao

有点紧张但是更多的是激动，能够将我所掌握的业务知识分享给更多的人。

Xianping Hu

我想把我知道的都告诉你们，让学员把学到的尽快用到工作中去。

Angela

从容淡定自信。（因为会提前准备得非常充分，N多次的一个人演练）

LUMI

做内训师过程中，自身最大的收获是什么？

Jiatai Huang

教是最好的学，最大的收获还是在课件开发和课堂互动中，对知识的探索带来的欣喜。

Tim

前期资料准备得更缜密，说话更有条理和逻辑，提高自己的应变能力，也能够从业务的相互反馈中获得更多的信息。

Yodi

系统性整理了知识点，梳理讲授流程，从而充实了自己的知识面，并在脑海里形成了清晰的知识梳理脉络。

LUMI

你怎么看待自己作为内训讲师的角色，它在员工发展和公司成长中的作用是什么？

Vicky

提升员工的职业技能和知识，改善工作效率，保持公司的人才竞争力。

Angela

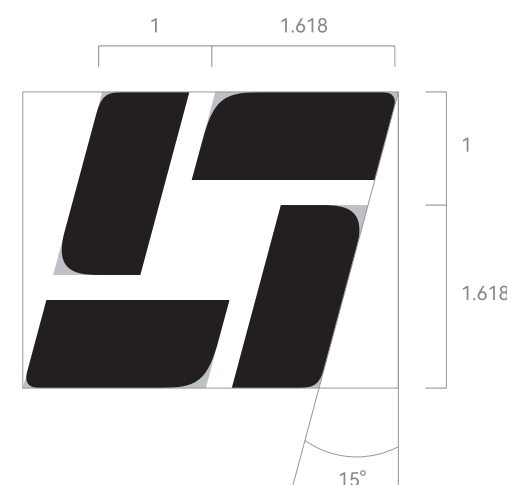
70%来自个体的实践；20%来自于其他个体的指导与反馈；10%来自于课堂的培训和学习。好的培训内容可以给员工们作为一个跳板或者引路石，也可以在短期内快速补充缺少的知识，但是长远的话还是需要员工自己本身落实到工作中，不断训练强化内化成自己的东西。因此内训师是重要且有必要！

Cherie

传道授业解惑。
培训是发展中很重要的一环，员工不断学习进步，公司也会不断成长进步；成本低，相较外训，性价比很高；内训师对于企业实际情况更了解，课程内容上落地性更强；推动自身学习+能力的复制，内训师设计课程也是对自己专业性的总结和复盘，然后将能力复制出去；自身的价值和成就感。

20周年特辑

20 Years of Legacy - A New Chapter Unfolds



新起点，新形象

从涓滴细流到江海浩荡，从星火微芒到山海共赴
渠成集团成立二十周年之际，集团logo也焕新登场
未来渠成以全新的面貌、昂扬的姿态迈入下一个发展新阶段！

- **1:1.618** 使用黄金比例重构了图形的结构关系
- **自然曲率** 采用了过渡更加自然的弧度曲率
- **15°** 减少倾斜角度，跑，但更稳一点
- **形态外圆内方** 表达的理念为：对待外界要柔软温和
内心坚持原则并刚强不曲

初始徽标的灵感源于集团创始人对水渠形象的构想，寓为水到渠成，生生不息。新logo在原先的图形基础上进行了调整，加入了弧度，调整了角度以及结构关系。以此来展现渠成更为包容、开放、年轻以及充满活力的企业形象。在logo颜色上，依旧是采用了渠成的主色调——橙色，象征着持续的创造力、蓬勃向上的精神面貌和诚挚的人文关怀，是渠成文化中浓墨重彩的一笔。

新logo的设计不仅具有独特的视觉美感，
每一块更蕴含着不同的文化内涵：

包容

尊重差异，以开放包容的心态接纳各种不同的观点、想法、文化和背景，鼓励多元化的思维和创新。

无限

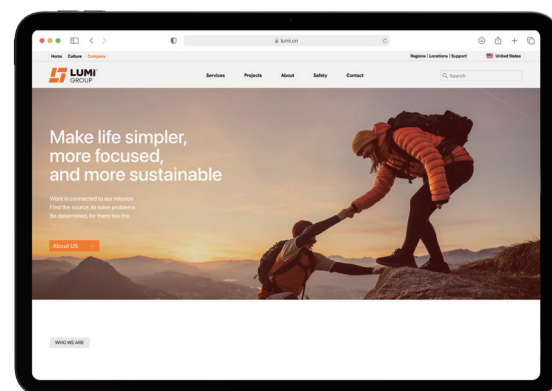
曲线延伸象征着集团的发展潜力和未来的无限可能。

连接

各方之间紧密联系和融合，连接成一个有机的整体，实现资源共享、优势互补，共同推动集团的发展。

协作

团结协作、相互支持、相互配合，实现1+1>2的效果。



以新logo为基础，我们将其进行了不同组合，并将这一形象应用到网站、公众号等各个层面，使企业形象更加鲜明、统一、规范。

20周年奖杯 & 纪念币焕新登场



渠成20周年评优奖杯设计灵感，源自渠成新logo，其比例关系和几何形状与logo相呼应，整体采用激光雕刻工艺，金、银色调在光线变化下熠熠生辉，尽显质感。

尤其特别的是，每座奖杯并非是孤峰独矗的荣耀，而是一块等待共鸣的拼图，当四座奖杯相遇时，便完美拼合成渠成的logo标识。每一座奖杯，都是一位渠成人的闪耀星辰，当它们汇聚在一起，便凝聚成一片璀璨星河，照亮渠成的发展道路！



司龄纪念币不仅是见证时光的勋章和礼物，更是一种认可、激励和文化传承。此次20周年，渠成特别设计了全新的周年纪念币。

金币整体采用了水波纹和双螺旋基因链的设计，它的纹路是三江源的掌纹，当曲的细密年轮与沱沱河的奔涌血脉在此交汇；亦是文化的基因链，深深镌刻着渠成人的精神图谱。五载是涟漪初漾的执着，十年已成奔涌向前的浪涛，二十年则让每朵水花都融入了江海的图腾。这枚浸润渠成基因的纪念币，既是溯流而上的里程碑，亦是扬帆再启航的潮信！让我们以江河之名，致敬所有把岁月注入此间山海的渠成人！

声声祝福贺华诞

值此20周年之际，渠成人以心声作笔，用温暖文字编织出满载祝福与期待的寄语，为集团二十华诞送上最深情的告白！声声祝福如同熠熠暖阳，定会照亮渠成前行的漫漫征途！

如梦令·渠成创立二十载有感
莫道风急浪高，
志坚不惧辛劳。
开渠万千条，
终成江海涛涛。
奋进，奋进，
且看今日弄潮。

—— Caesar

渠成二十年星霜，历经风雨洗礼，
愈发蓬勃向上。
有幸相伴八个年华。
犹记初来，懵懂青涩；
如今回看，满是感恩。
愿渠成未来一路繁花，
愿与渠成共赴芳华。

—— Blanche

辛苦创业历在目，岁月如歌二十年；
客户第一记心中，务实本分是核心；
合作分享良循环，开拓创新领风骚。
新老齐心凝聚力，辉煌业绩节节高；
团结奋进齐努力，再谱佳绩写新篇；
今日同庆共欢乐，水到渠成更绵长。

—— LV_PETE

庆渠成集团廿载辉煌
渠成集团二十秋，风雨兼程壮志酬。
商海搏击显身手，业界腾飞领风流。
同仁共济创新业，客户齐心铸鸿猷。
展望未来宏图展，再攀高峰誉九州。

—— Xiong Gao

渠成廿载展风华，商海扬帆绽绮霞。
奋进同途凝众志，辉煌再铸耀天涯。

—— Xenos

水到渠成
水积厚流二十秋，到今勋业耀神州。
渠开广路通千域，成就非凡美誉留。

—— Xiaolei Li

03

SPROUT
初漪

稳扎稳打 渠成的点滴汇聚无限可能

Firmly and Steadily, Infinite Possibility Comes from Every Move

电竞数字营销部 Keke Wang

初入渠成，浓厚的积淀与蓄势扑面而来。“积水成渊”背后蕴含着稳扎稳打、厚积薄发的工作节奏，让我见识到滴水穿石并不是浮躁的演绎，而是日复一日的沉淀与专注——在点滴中积累，在默契中协作，孕育着真正的爆发力。

刚开始工作时，面对各项任务和各种跨部门与陌生同事的对接，总有些急于求成，想要把所有事情一口气解决。后来在前辈们的提醒下，我才慢慢意识到，很多工作就像搭积木，需要一步步打牢基础，才能搭出真正稳固的成果。每次把任务拆分成一个个小目标，再逐一实现，看着进度条一点点往前走，反而让人更有动力。

在和同事们配合的过程中，我也渐渐感受到彼此之间那种不言而喻的默契。不同部门、不同岗位的人，可能平时不常见面，但只要工作需要，大家立刻就能行动起来。有人擅长数据分析，有人擅长文案创意，还有人手握各种资源，彼此分工协作，一起攻克难题。我以前总觉得工作和生活得分得很开，现在才发现，好的工作氛围其实会让人连生活都变得更有节奏。

说到带教机制，更让我切身体会到公司对新人成长的重视。对于我这个初来乍到的新鲜小白，公司会安排有经验的同事带着我走流程、熟悉业务。遇到问题也不会被忽视，每次讨论都能碰撞出一些新的想法。这样的环境，让我有底气去尝试和探索，不用局限于担心犯错而止步安全区，只原地踏步做熟悉的工作，不去为更高目标而奋力一搏。

在渐渐适应工作节奏的同时，我也开始学会如何更好地掌控时间。给自己定下小目标，一步步去完成，而不是追求一蹴而就。每当我把计划安排得更合理，也能腾出更多时间，实时思考、及时复盘，找到下一次可以改进的地方。

很开心能在渠成集团这样的团队里磨炼，每一次尝试和进步都在加固成长的“地基”。我相信，只要保持这样的心态和节奏，未来无论面对怎样的挑战，都能一点点积累起自己的能量，最终搭建出更完美的“大厦”。二十岁的渠成依然保持着创业公司的活力，这片沃土上永远有新的枝桠等待舒展，而我也希望，自己有朝一日能成为可以照亮新人前行的那个人，把热烈和激情编织进这幅永不停歇的画卷。



长期可持续 水到而渠成

We Persist, We Accumulate, We Achieve

松能数字营销部 Rachel

在进入渠成之前，我从事了近五年品牌相关的工作，主要经验是服装品牌和创意商业品牌，渠成的业务线于我而言是全新的行业选择。有人说隔行如隔山，但公司清晰的企业文化和人文价值观，从初次面试开始就贯穿始终，融入点滴，很快打消了我的不确定，帮助我迅速进入工作状态。渠成是一家致力于可持续发展的企业，作为刚加入不久的新人，我也在潜移默化中思考个人如何发挥可持续性的作用，并从个人视角，分享我的所见、所得和所感。

一、溯本源，以解决问题

作为品牌工作者，我需要去洞察和了解当下最新的趋势，但有时也会落入风口切换的陷阱，一味去“求新”。在刚开始学习显示器支架市场并做市场调研时，我习惯性地将其他行业新潮前沿的案例融入考虑，但却脱离了品牌的基调和本质。在我的辅导人Rita的分享和帮助下，我学会了以更溯源和综合的眼光看问题，从品牌内核和产品本质出发，结合现实因素提出更客观且实用的论点。

如果把当下的快消产业比作流水作业的商场货架，那主打长期主义的品牌就像是一家小而美的裁缝铺，不追求快速迭代，只遵从内在逻辑，一针一线缝合出精良的制品。外界的趋势洪流可以提供进步的可能性，但不会因为潮流流动的速度，而打乱本身的脚步。这是我在渠成对于品牌的新思考。

二、积跬步，方能行万里

回归到我工作内容本身，目前我加入渠成已有三个多月，主要从事的是松能事业部的品牌营销工作。我对这三个月的总结是阶梯型的渐进学习过程，每个阶段都有不同的学习任务。从最开始的熟悉公司制度文化、人员和系统软件，到了解品牌理念和产品，再到实操统筹单个营销项目，最后到尝试做更大框架的品牌市场调研，每个阶段的铺排都是为下一阶段工作的顺利开展夯实基础。公司也要求员工善于学习，乐于改变，鼓励大家去创新，去探索更多元的可能。

在渠成工作的过程也是我了解并认知企业文化的过程。对于品牌工作者而言，纵使流行的风向不断变换，但追本溯源，本分务实的核心价值让我永远有脚踏实地的勇气——唯有积跬步，方能行万里；努力踏实而为之，待条件成熟，水到渠成。

三、学习，是创新的源动力

“创新”是渠成的核心价值之一，我能感受到公司对

于新人的包容度，鼓励大家说出自己的想法，勇于创新。

完成3个月的试用期学习后，我正式进入工作阶段。这一阶段工作内容的难度和强度都加大了不少，同时对于我个人的学习能力也有更高的要求。不满足现状，主动涉猎新事物，这是创新的基础。我在这个阶段也接触到了之前自己并不十分熟悉的领域，花更多时间去学习掌握基本知识的同时，我也意识到了不能固步自封。因此，我会在闲暇时间主动去关注更多行业相关的讯息，日常看到值得学习的品牌随时随地做好积累。这些主动学习的过程，能帮助我沉淀下更高效的工作方法和思路，精进和扩充我思维的深度和广度。

总的来说，渠成是一家秉承长期主义原则的企业，作为其中的一名员工，我也十分荣幸能受到这样文化氛围的熏陶，开始由司推己，希望最终能做到和公司共进步，同成长。

KISS原则 ——让我与工作更亲密

The KISS Principle — Deepens Intimacy with My Work

平面设计部 Chao Wang

犹记几年前，在一本杂志上初次接触到“KISS 原则”这一术语时，内心满是疑惑，第一反应便是这或许又是一篇博眼球的标题党文章。然而，怀着好奇深入了解其内容后，竟收获颇丰。在不同的人物与场景中，KISS 原则有着各异的解读与应用方式。而作为一名刚毕业不久的设计专业学生，踏入职场的一年，满是挑战与磨砺，KISS 原则则成为我工作中的重要指引，为我的成长与进步指明方向。

Keep —— 保持优势，稳固工作基石

在职场中，我践行 KISS 原则的第一步便是保持自身优势。过往的工作经历，加之在校期间积累的扎实设计理论知识，成为我初入职场时最坚实的依靠。想要在职场中站稳脚跟并稳步前行，稳固自身的基本优势，找准在团队中的独特定位，显得尤为重要。性格开朗、富有耐心、善于沟通，再加上必要的钝感力，这些特质不仅让我迅速在团队中找到

了归属感，不再迷茫，更让我深刻明白，持续发挥自身优势是在工作中取得优异成绩的关键所在。

Improve —— 改进缺陷，突破自我局限

然而，工作之路从不会一帆风顺，更不可能仅凭啃老本就能长期获得认可。作为职场新人，存在不足实属正常，而更为关键的是在认识到不足后如何实现自我提升。工作初期，我察觉到自己在设计软件操作上不够熟练，面对复杂操作和高效工作时，常常力不从心。同时，对工作流程的生疏以及项目节点把控能力的薄弱，极大地降低了工作效率。意识到这些缺陷后，我充分利用业余时间深入了解公司产品与设计规范，通过大量练习与实际项目操作，逐步提升自己的业务能力。如今，在处理设计任务时，我能够更加娴熟地运用软件将设计想法呈现，工作时间大幅缩短，工作质量显著提高，工作状态也愈发从容。

Start —— 启动新举措，开拓工作新局面

职场如逆水行舟，不进则退。为适应职场的快节奏以及不断变化的设计需求，我积极主动地启动新举措。开始密切关注行业内的最新设计趋势，深入学习新兴的设计理念，广泛吸收新颖的表达方法，并尝试将其巧妙融入日常的说明书设计工作中。每当看到自己设计的说明书得到认可并投入使用，内心便会涌起充实的满足感与自豪感。

Stop —— 终止无效项，合理分配资源

最后，KISS原则教会我精准识别并果断终止无效项。在长期的日常工作中，人们往往会忽视那些无效举措，从而使自己陷入困境。懂得悬崖勒马和断舍离至关重要。诚然，就我本人而言，拖延症是我常有的心理状态，这也是人之常情。但当我们明知某些行为会对工作效率和心情产生负面影响时，必须立即着手解决与优化，及时按下停止键！

回顾这一年，KISS原则始终贯穿于我的工作之中。它让我在保持优势的基础上，不断完善自身不足，积极探索新的设计方法与理念，及时摒弃无效的工作方式。在未来的工作中，KISS 原则也将继续陪伴着我，激励我成为更优秀的自己。同时，也希望这篇分享，能给属于同一职场的你带来启发与帮助。

04

RESONANCE 汇澜

逐光前行：我的成长之路

In Pursuit of Light: On the Road of Self-Progression

松能电商运营部 Shasha Xu

3年前，我怀揣着对未来的憧憬和初出校园的青涩，踏入了渠成集团的大门，开启了我的职业生涯。从松能电商总经理助理起步，到如今成为一名线上渠道分销专员，这几年在渠成的时光，是我人生中浓墨重彩的一笔，充满了挑战、收获与成长。

初入公司，担任总经理助理的我，就像一块海绵，疯狂地吸收着来自各个方面的知识和经验。协助领导处理日常事务，从会议安排、文件整理到协调各部门工作，每一项任务都让我对公司的运营体系有了更深入的了解。记得有一次筹备重要的电商促销活动，我负责跟进活动方案的执行进度。在这个过程中，我需要与市场部、运营部、客服部等多个部门沟通协调。一开始，面对繁杂的工作和不同部门的需求，我感到手忙脚乱，甚至在沟通中出现了一些误解。但领导和同事们耐心地指导我，教我如何制定清晰的工作计划，如何有效地与不同性格的人沟通。在大家的帮助下，我逐渐掌握了方法，活动也得以顺利开展，最终取得了超出预期的销售成绩。那一刻，我深刻体会到团队协作的力量，也明白了在渠成，每一个岗位都至关重要，每一个人都是公司发展链条上不可或缺的一环。

随着公司业务的拓展和战略调整，2024年，我迎来了岗位的变更，成为了一名线上渠道分销专员。这对我来说是一个全新的领域，充满了未知和挑战。线上渠道分销涉及到众多的平台规则、客户关

系维护以及销售策略的制定。起初，面对海量的数据和复杂的业务流程，我感到压力巨大，甚至怀疑自己是否能够胜任。但渠成“勇于创新、敢于突破”的精神激励着我。我开始主动学习线上分销的相关知识，研究各大电商平台的规则和算法，向公司的前辈们请教经验。通过不断地摸索和实践，我逐渐找到了适合自己的工作方法。

在渠成的日子里，我不仅在专业技能上得到了提升，更在团队的氛围中感受到了温暖和力量。公司经常组织各种培训和团建活动，让我们有机会不断学习新知识，同时也增进了同事之间的感情。在工作中遇到困难时，同事们总是毫不犹豫地伸出援手，给予我帮助和支持。这种团结互助的氛围，让我深刻体会到了渠成“以人为本、携手共进”的精神内涵。

回首在渠成的成长之路，我感慨万千。从初出茅庐的大学生到如今能够独当一面的分销专员，这一路离不开公司的培养和领导、同事们的帮助。在集团周年庆这个特殊的时刻，我深知自己的成长只是渠成众多员工成长的一个缩影。正是每一个渠成人在各自的岗位上默默付出、努力奋斗，才铸就了渠成今天的辉煌。未来，我将继续在渠成这片充满希望的土地上，逐光前行，为公司的发展贡献自己的力量，也期待在渠成见证更多的精彩和成长。





遇见更好的自己

Meet My Better Self

工业设计一部 Chenkai Cui

初入职场时，我像一叶扁舟，在茫茫大海中寻找方向。那时的我，带着对未来的憧憬和些许不安，踏入了公司。记得第一次参加部门会议，听着同事们侃侃而谈，我紧张得手心冒汗，生怕被点名发言，无话可说，不知所措。如今想来，那些青涩与忐忑，正是成长的起点。

在公司快速发展的浪潮中，我逐渐找到了自己的位置。那是第一次负责赛车模拟器项目，由于座椅是全新的设计，没有以前的项目资料作为参考依据，我只能自己上网学习，反复修改模型，在项目中不断摸索调整，最终成品获得了客户的认可。很感谢公司能给予我时间去学习，去成长，

那种成就感让我明白：成功从来不是一蹴而就，而是在一次次挑战中积累经验，在一次次突破中超越自我。

在与公司共同成长的路上，我深刻体会到个人与组织的共生关系。公司主营办公用品，而在公司新大楼办公用品的设计中，我非常荣幸能为新大楼的设计贡献自己的一份力量。每每想到以后在新大楼办公时，能用上自己设计的产品，我感到分外自豪。

公司提供的发展平台，就像一片沃土，让每个员工都能在这里扎根、生长。而员工的成长，又反过来推动公司向前发展。这种良性循环，让我明白：个人的价值，只有在与组织目标同频共振时，才能得到最大程度的实现。

在渠成的这些日子里，我学会了在迷茫时寻求帮助，在压力中保持定力。记得有一次客户需要紧急修改，时间紧迫，短时间内我自己又想不到好的解决方案，部门是我坚实的后盾。大家各抒己见、集思广益，正所谓“众人拾柴火焰高”，最终不仅圆满完成任务，更增强了部门的凝聚力。这些经历让我懂得：成长的道路上，困难不是绊脚石，而是垫脚石。

站在新的起点上，我更加清晰地看到：与公司共成长，不仅是一份工作，更是一种人生选择。在这个充满机遇与挑战的时代，唯有保持终身学习的态度，不断提升自我，才能在变革中把握机遇，在发展中实现价值。未来的路还很长，但我坚信，只要与公司同心同行，就一定能遇见更好的自己，书写更精彩的人生篇章。



庆二十周年

Celebrating LUMI's 20-Year Milestone

法务风控部 Chu

这二十年，犹如一场漫长的旅程。我自2021年加入公司以来，也与公司一同经历了疫情下的严峻考验，见证了从风雨飘摇到稳步发展，再到复苏与逐步转型的历程。“艰难困苦，玉汝于成”，这段时光既是一场考验，也是一次淬炼。

2020年初，疫情突如其来，外贸行业首当其冲。谁也未曾预料，这场磨难将持续三年之久。许多企业面临前所未有的危局与挑战，我们也不例外。然而“危中有机”，也恰是在这段艰难的时光中，我们发现了潜藏的机遇，也看到了公司内在的巨大潜力。

随着居家办公逐渐成为常态，智能升降桌等家居产品的需求爆发式增长。我们因势而利导，顺势而为，化被动为主动，一方面加强与供应商的沟通，确保原材料的稳定供应；另一方面，积极拓展销售渠道，推广适合居家办公的产品，迅速满足了国内外客户的需求。

随着疫情逐步得到控制，全球经济开始复苏。然而，国际贸易环境依然波动不定。美国对中国商品加征关税的政策不断调整，给我们的出口业务带来了不少压力。尽管如此，我们始终坚守“客户第一”的原则，务实本分、合作共享，注重产品创新、积极开拓新兴市场，并努力降低对单一市场的依赖。跨境电商业务逐渐成为新的增长点，我们开始尝试通过亚马逊等电商平台将产品销往全球。公司鼓励创新，给产品革新带来了生机，也给业务拓展带来了自由度。通过多元化的市场布局，我们更进一步，确保了公司营收的持续增长。

未来，凭借多年的积累和对市场的敏锐洞察，以及对人体工学和智能家居领域的深耕，相信公司一定能在将来的竞争中占据一席之地。二十周年只是一个新的起点，前方的路还很长，但我们已经准备好了。

岁月静好，渠成共绘

United as a Team, Our Endeavor is Recorded by Time

品质部 Fengfeng Ren

时光荏苒，岁月如歌，转眼间，我与渠成共同走过了四个春秋。在这四年的旅程中，我深刻感受到了公司的关怀、部门的求真务实、同事的热情洋溢，这些温暖的氛围让我受益匪浅。

独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲。这是每个游子共有的愁绪，但在渠成这个大家庭中，这份愁绪被深深的关怀所取代。春节、国庆、端午、重阳、六一儿童节、生日.....每个节日，公司都为员工及其家属准备了精心的礼物，让异乡的游子在這些特別的日子里重新找到了家的归属感。

纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。这句话恰如其分地描述了我们部门日常工作的真实写照。在这里，理论知识与实践经验紧密结合，确保我们的工作方案既科学又可行。在产品的生命线上，从最初的生产工装验证，到精细的产品组装步骤检验，再到最终的产品功能测试，品质工程师们亲力亲为，他们不仅是理论的守护者，更是践行者。

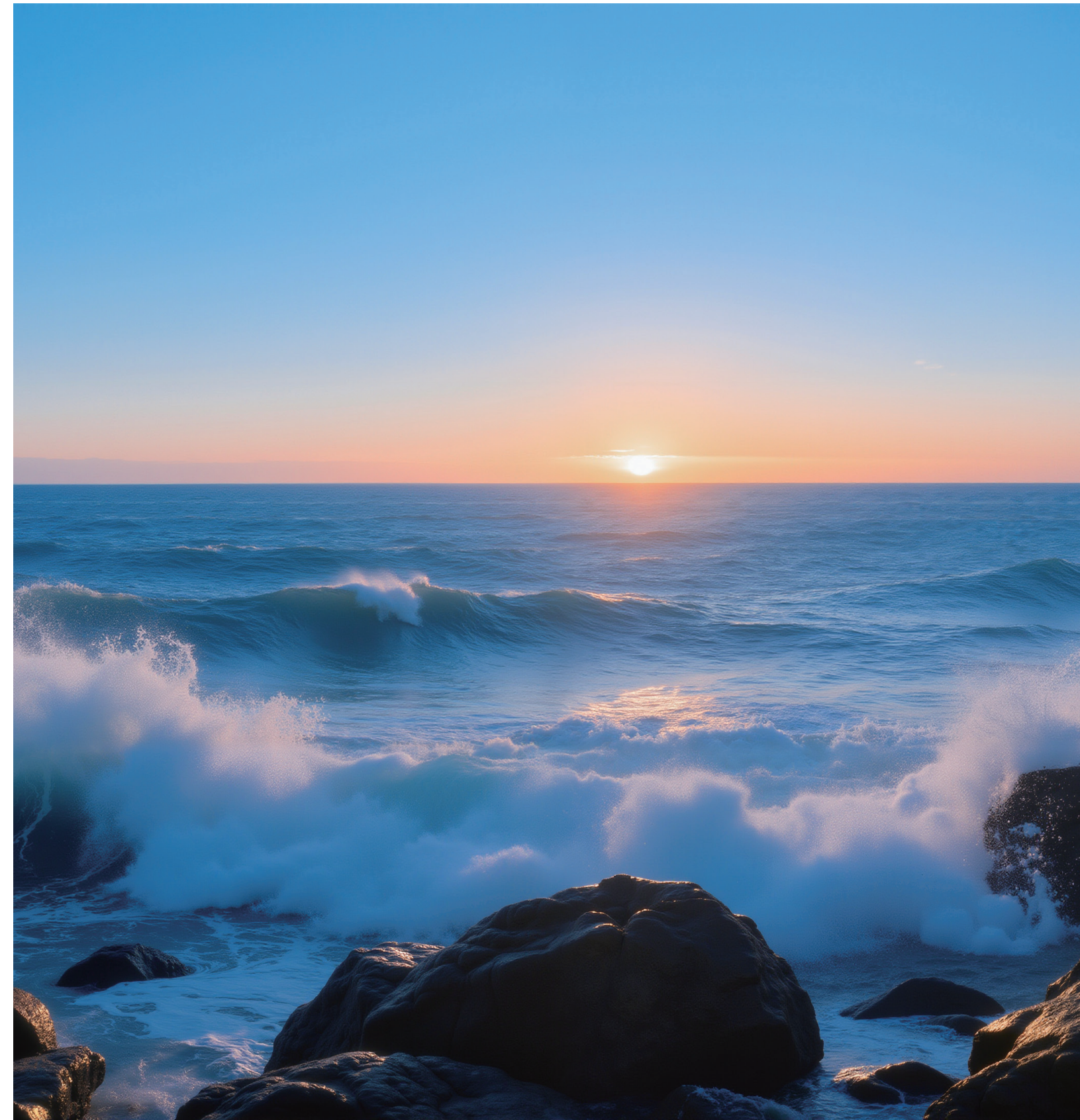
实事求是我们部门工作的行动指南。在处理客户投诉的过程中，我们首先倾听客户的反馈，从中精准捕捉问题的核心。随后，我们运用分析的智慧，探索问题的潜在根源。通过一系列严谨的实验验证，我们逐一排除那些不可能的因素，直至揭示问题的本质。一旦发现了问题的根本原因，我们便着手制定针对性的解决方案，并构建预防机制，以确保同类问题不会再次发生，从而在每一次挑战中追求卓越，不断提升我们的服务质量。

同舟共济扬帆起，乘风破浪万里航。这句话完美诠释了我们团队的精神。面对工作中的难题，我们总能找到同事的援手。他们总是慷慨解囊，无私分享解决问题的策略与验证方法，为求助者点亮前行的灯塔。

三人行，必有我师焉。这句话在我部门中得到了深刻的体现。每位同事不仅是我的工作伙伴，更是我学习的榜样。他们将日常工作中的宝贵经验、精湛技巧和创新思路凝练成鲜活的案例，定期与团队成员共享，助力我们迅速吸收新知，提升技能，共同成长。

在渠成这个温馨的大家庭里，我所体验和了解的，不过是冰山一角。我所目睹的，仅是那浮出水面的宏伟与壮丽，而其深沉的内涵与力量，如同潜藏的宝藏，静待我们去发掘和感悟。

渠成，让我们携手同行，以共同的信念和努力，迎接每一个充满希望的黎明，共创一个更加辉煌灿烂的明天！



冰川物语

Learn the Spirit of Glaciers:
Evolves Silently but Steadfastly

北弧品牌营销部 Xinyi Ma

冰川的移动虽然缓慢，却坚定而踏实，仿佛大地上沉睡的巨人，在岁月的流转中慢慢前行。它并不像江河那样奔腾汹涌，也不像风暴那样瞬息万变，而是以自己的方式默默前行，用无声的力量，悄然改变着世界。

在渠成就职的两年间，我被这种冰川式踏实的处事风格耳濡目染着——在风雨动荡的市场环境中，渠成始终能够保持冷静、稳定，以一种不急不躁的节奏推进每一个项目、做出每一个决策。正如冰川那样，它并不急于求成，也不追求一时的轰动，而是及时纠正每一个细节，积累每一分力量，最终汇聚成一种坚实的成果。这样的企业文化，无形中让每一个成员学会了如何在风雨飘摇的环境中保持稳定的心态。

冰川贵在沉稳，同样也胜在包容和滋养。大到每一次部门团建，小到每一份节日手信、每一次下午茶共享，渠成用一种融雪无声的温暖去滋养每一位员工、守护每一个细节，让我们能够找到属于自己的节奏与归属感。

在这种温暖和谐的工作环境下，感受着同事与领导之间亦师亦友的合作与碰撞，每一天的工作都被赋予了更多的意义。团队不仅仅是为了完成每一项任务而聚集，更是因为共同的目标与信念而紧密相连。在每一次的头脑风暴中，我们不仅能从各方的智慧中汲取营养，更能看到拧成一股劲的无形力量。

或许，成长的旅程亦如冰川一般，虽然行进缓慢，但只要坚定方向，便能在岁月的流转中留下深刻的痕迹。而渠成教会我，不一定要急，但必须坚定踏实，持之以恒的力量，终将塑造非凡的奇迹。

务实为本，创新为翼

Pragmatism as Base, Innovation as Wings

创意设计部 Yao Dong

在创意设计的道路上，我始终坚信“设计源于生活，服务于客户”。作为一名创意设计师，我的日常工作不仅仅是制作美化商品页面，更在于如何通过设计帮助需求方更高效、更低成本地完成营销工作。这份工作带给给我的是不断学习与成长的机会，同时也让我对公司的核心价值观有了更深的理解：客户第一、本分、务实、创新、合作、分享。

电商设计的核心是用户体验，细节的把控决定了成败。从页面布局到配色选取，我深刻体会到“务实”在设计中的重要性。设计不仅要美观，还要确保信息传递的清晰与高效。在实践中，我通过运营的数据分析工具，优化设计方案，通过精准的视觉传达提升转化率。此外，与团队合作也让我意识到，创新并非孤立的灵感迸发，而是团队智慧的集合。

如何将脑海中的知识更好、更完善、更省时地输出给新人，是每个管理者都会遇到的问题。而我的上级Kimi利用创新思维，创造了“网页版知识库”，将知识整合集中地放在页面中，将语言沟通转变为个人学习，减少了沟通的时间，提高了效率。在知识库的建立中，作为老员工的组员们也负责一部分内容的编写。我也在其中分享了我在工作中遇到的问

题和解决办法，以及一些好用的软件。不仅仅是新人，也许日后不断壮大的知识库会帮助每一位成员。

我曾在保罗·兰德的《设计的意义》中读到：“设计是恒久的，经过岁月的洗礼仍耐看。”这一理念始终贯穿于我们的电商设计实践中。两年前为新品E350支架打造主视觉时，团队摒弃了短期流量导向的夸张元素，选择以品牌历史脉络为线索，采用简洁、中性的设计。尽管初期数据增长平缓，但两年后该系列页面仍保持相当高的转化率，更被定为品牌长期视觉资产。这让我深刻体会到，坚持“本分”的务实设计——不追逐即时爆点，而是专注用户认知沉淀与品牌价值传递，才能真正践行公司“让生意更具可持续性”的使命。耐得住数据波动的“慢设计”，往往经得起商业周期的考验。

平日里我喜欢旅游与摄影，热衷于记录旅途中所遇的美好景象，这不仅拓宽了眼界，也与我的设计水平相辅相成。希望在未来的空暇时间里，我可以走得更远，追寻心灵上的自由。创意设计是一个不断发现与创造的过程，2025年我将继续秉承公司的核心价值观，脚踏实地，锐意进取，为公司和客户贡献自己的力量。

风火轮上的软件产品经理

Dismantling Chaos: A Software Product Manager's Daily Grind

IT一部 Vickie

在玻璃幕墙大楼里19层的开放式办公区，我的升降桌正以毫米级精度抬升，哑光烤漆的x椅背宛如现代版的混天绫，显示器支架托着两块屏幕，在空中展开阵列。在这个人体工学道场，每天都在上演着独属于信息科技中心的“闹海”传奇。

需求评审会的战场总是硝烟弥漫。开发团队像龙王三太子般盘踞技术壁垒，运维如石矶娘娘般祭出数据法宝，测试工程师手里拿着测试用例，像拿着利剑，随时准备发起攻击。我撑起原型设计，在PRD文档的浪涛中穿梭，仿佛化出三头六臂：一面向开发工程师求证代码逻辑，一面向用户体验团队推敲系统交互，同时还要盯着项目进度表。这让我想起哪吒大战四海龙王的场景，只不过我们的关键法宝换成了当曲云低代码平台。

敏捷开发的节奏比风火轮还要迅猛。每当产品上线前夜，团队就要布下九宫八卦阵，屏幕上的蓝光映

着每个人眼里的血丝。当凌晨一点的部署指令下达，发布计划里的31个需求依次关闭，我知道这不过又是一场莲花重生的开始——明天还有三个系统方案需要讨论，七个迭代需求等着排期。

当新技术如太乙真人的九龙神火罩般降临，我们就要迫不及待地开始新的修炼，把AI、3D、RPA等技术编织进传统业务系统，用技术驱动创新，将自动化系统的“肉身凡胎”改造成智能化系统的“莲藕金身”。

风火轮上的软件产品经理，是技术与业务的奇妙共生。每次版本更新都是削骨还父的痛楚，每个用户反馈都是剔肉还母的觉醒。但当看见IT系统打通业务流程，为企业竞争赋能，那些熬过的夜也就都化作了莲台上的露珠。当升降桌载着代码少年冲破九重天劫，或许我们正在用钢铁与算法，书写这个时代的“我命由我不由天”。



从《长安的荔枝》 浅谈工作积累

Insights on Accumulated Work Experience
from *The Litchi Road*

北弧电商运营部 Qian Li

《长安的荔枝》一书中讲述了九品下小官李善德为了保命，绞尽脑汁想办法并克服重重困难将鲜荔枝送到长安的故事。“荔枝鲜”任务难的不止是任务本身，因篇幅所限，这里只浅谈对李善德工作能力的部分思考。

李善德用自己发明的“脚程格眼”记录不同运输路线的效果对比，令优劣一目了然，可见平时他就没少在优化自身事务流程方面下功夫。一个简洁高效的记录方式，不仅能提升工作进度，也有利于团队协作。

同样的，不断优化流程，能让工作更好更快地展开。即使是像李善德一样的基层工作者，每日接触大量琐碎事务，只要用心思考钻研，说不定反而更容易发现流程可优化之处。

那么，为什么是李善德呢？因为要完成“荔枝鲜”转运任务，其中一个重点是载重与里程的换算，以及每一枚荔枝到长安的脚费核算。李善德是算科出身，

擅长数学，再加上他负责的业务板块和瓜果蔬菜及藏冰等相关，才能将鲜荔枝的运输流程安排得如此顺畅。

由此可见，基层工作者也需要有过硬的专业技能。只有在日常工作中一点一滴落实各项工作，切实实践每一个节点，才能在面对突发事件尤其是时间紧任务重的情况下，很快理清思路，迅速制定合理可行的方案。

“千古艰难唯做事，一事功成万头秃。”所有大事件都是由一件件琐碎小事组成，背后是无数人勤勤恳恳、日复一日的努力。

厚积薄发，水到渠成。作者马伯庸为写另一本书阅读了大量徽州文书，偶然记住了一个基层办事员的简短经历，这才有了如今的《长安的荔枝》。想要成功的我们，不妨反向思考一下，应该如何规划一条通往成功的路径并不断优化，这其中又需要具备哪些技能和经验积累呢？



从舒适圈到成长圈

Escaping the Comfort Zone: On the Way to Breakthrough

单证储运部 Echo

《终身成长》（Mindset: The New Psychology of Success）是由美国心理学家卡罗尔·德韦克（Carol S. Dweck）所著的经典著作，深入探讨了心态与成长之间的关系。通过阅读这本书，我深刻理解了固定型思维与成长型思维的差异。

固定型思维认为个人的能力和水平是固定不变的，成就主要依赖于天赋。持有这种思维的人往往偏执于维护自己的权威，不容许他人挑战。而成长型思维则截然不同，它相信通过努力和坚持，任何人都有可能取得进步。这种思维的人乐于接受他人的建议，善于从反馈中提升自我。这两种思维方式深刻地影响着我们对待困难、失败和成功的态度，以及个人的成长轨迹。

这让我回想起初中时的经历。当时，学校根据成绩将班级分为A班和B班。我最初在B班，由于B班更注重基础，对于成绩中上游的我来说，学习难度并不大。然而，当我有机会进入A班后，我发现自己无法跟上A班同学的解题速度和准确性。巨大的落差让我感到吃力且气馁。于是，我选择了逃避，无视老师的建议，毅然回到了B班。最终，我以“自己没有天赋”为由，停留在了舒适圈，成绩也未能显著提升，无形中与他人的差异越来越大。这就是固定型思维对我带来的影响，它让我害怕变化，哪怕是那些可能对我有益的改变，我也因为担心失败而选择安于现状。

进入工作后，这种固定型思维依然伴随着我。遇到困难时，我的第一反应总是逃避和烦躁，常常以消极的心态去应对。但有一次，我对一位同事遇到棘手问题表示同情时，对方却以一种豁达的心态回应：“没事，这也

算丰富了我的简历。”这种乐观的态度对我产生了很大的冲击。我意识到，害怕失败，害怕努力不仅限制了我的潜力，也让我错过了许多成长的机会。

但幸运的是，人的思维并非一成不变。固定型思维和成长型思维都存在于我们每个人身上。我们都有怯懦和勇敢的时刻，也有擅长和不足的领域。正是这种复杂性，使得思维是可以被塑造和改变的。

从那以后，我开始有意识地培养成长型思维。这是一场持续的征途，需要我们在生活和工作中不断调整思维方式，主动接受挑战，重视反馈与学习，并始终保持积极的心态。

例如，在过去整整一年的时间里，我为自己设定了健身目标，并通过可视化打卡的方式记录每日的坚持。当懒惰让我难以坚持时，我会通过在网上观看正能量博主的视频，从中汲取力量，为自己加油打气，分析原因，适当调整计划。即使最终的结果并未完全达到我心中的完美标准，但这坚持的过程已经让我养成了规律健康的生活作息，这本身就是成长型思维带来的积极变化。

同样的，这种积极的心态不仅仅适用于健身，更应该渗透到生活和工作的每一个角落。在工作中，我也尝试以成长型思维去审视每一个挑战。即便某些努力并未立即带来显而易见的改变，但我认为，当再次遇到类似情况，那份从容不迫、游刃有余的态度，也是另一种形式的成功。毕竟，成长是一场漫长的旅程，每一次的尝试、每一次的坚持，都是向着更好自己迈进的坚实步伐。

日常工作困惑多？ LUMI 帮你做点拨

Meet Diverse Learning & Communicative Platforms
to Untangle Confusions

操作四部 Tilda

作为一名操作业务员，日常工作中从繁杂的订单处理到棘手的客户投诉，好的心态、认真的态度以及不断的积累经验是处理一切的关键。在公司提供的学习与交流平台中，我收获了许多，实现了技能与心态的双重成长。

老业务分享会堪称一座珍贵的经验宝库。他们分享的内容，皆是在长期工作中沉淀下来的精华。从攻克复杂订单的巧妙技巧，到与形形色色客户的沟通诀窍，再到应对难题时的心态调适方法，桩桩件件，都是书本里难以获取的实用智慧。一句“我初来乍到之时，也和大家一样满心烦恼与焦虑”，瞬间拉近了彼此距离，也让我在面对问题时更添几分底气。

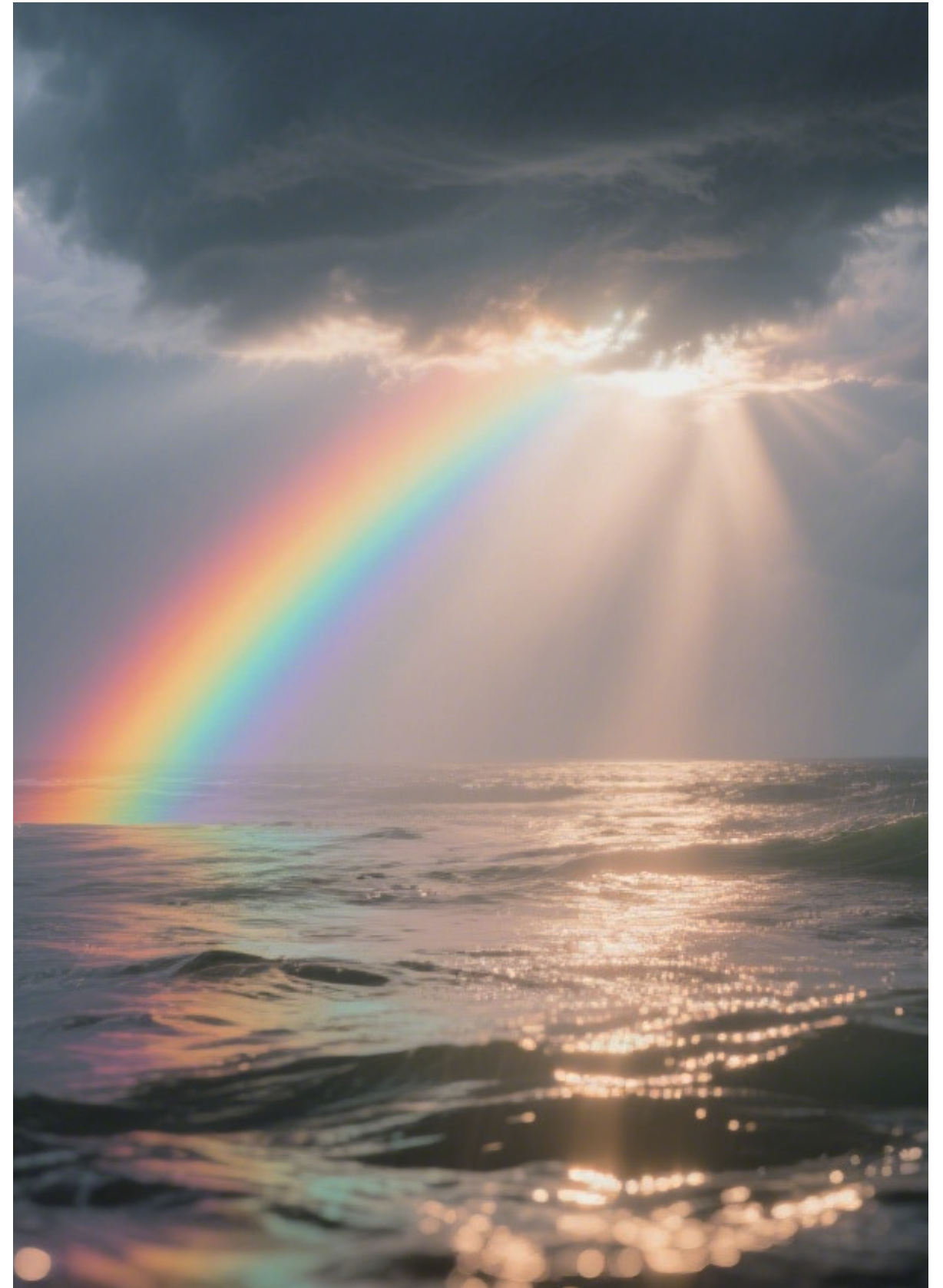
绚星学习平台，为我推开了一扇通往全新知识天地的大门。平台课程资源极为丰富，从公司制度、产品知识，到验货流程、认证证书解读，再到管理能力提升等各领域内容一应俱全。学习公司制度相关课程，不仅让我对公司的各项规章制度有了透彻理解，还在不经意间加深了我对ERP系统的认识，为日常工作的高效开展筑牢根基。深入钻研产品知识课程，让我对公司产品的命名规则、品类划分、独特特征等，都有了更为深刻的掌握。而验货流程与认证证书相关课程，更是帮我系统学习专业知识，如今再面对这类问题时，我已不再感到陌生与茫然。随着管理沟通相关课程以及同类型课程的深入

学习，我逐步掌握了更高效的沟通方式，也能更加得心应手地协调团队成员关系。

研讨会宛如一方思想碰撞的活力舞台，在这里，大家聚焦于从过往业务中精心提炼出的各类极具代表性的问题，展开热烈讨论，各抒己见。每次培训，Yuki 总会别出心裁，运用独特的方式引导我们深度思考、积极参与，这让我们对研讨题目记忆深刻。Yuki常会说：“把大家的观点汇总起来，往往比预设的标准答案还要全面。”就这样，在你来我往的交流中，复杂的问题逐渐拨云见日，变得简单明晰。也正因如此，日常工作再碰上有类似的难题，都能从容淡定地有一些应对思路。

在公司搭建的多元学习与交流平台中，我不断汲取养分。我会持续珍视这些宝贵的学习机会，将所学所思转化为实际行动，不断提升工作效能，创造更多价值。也衷心期望LUMI能够继续丰富和完善这些方式，让更多同事在这片知识与经验的沃土里茁壮成长，携手共进，共同奔赴更加辉煌的职业未来，为公司的蓬勃发展添砖加瓦，铸就属于我们的精彩篇章。

正如卡罗尔·德韦克所说：“成长没有终点，因为成长本身就是一场旅程。”我深信，只要我们愿意迈出第一步，成长型思维将为我们打开无限可能的大门。



泥泞中的力量

Strength in the Mud

操作五部 Amber

在一个晴朗的周末，操作业务部与PQE团队共同经历了一次难忘的团建活动。除了划船、射箭等传统项目，我们首次挑战了越野驾驶。一开始，面对陌生的越野车，我们如同初入职场的新人，既充满期待又略带忐忑。在教练的指导下，同事们互相提醒操作要点，分享驾驶技巧。有人主动示范，有人耐心鼓励，短短半小时的平地练习，让我们从生疏到熟练，从犹豫到自信。这种团队互助的场景，恰如工作中每个新项目启动时，经验丰富的同事主动分享资源、耐心指导流程，帮助团队快速磨合、高效推进。

根据练习成果和车辆数量，我们两人一组开始了越野挑战赛。起初，平坦的水泥路和石子路都顺利通过，然而，真正的挑战在进入田地后悄然降临。崎岖的路面、深浅莫测的水坑让车轮频频打滑，正当我们专注通过一处泥潭时，车身突然失控侧翻！千钧一发之际，后方车辆的同事们迅速跳下车，毫不犹豫地冲向我们。他们拽住车尾，托住车架，协助我们安全脱险，短短几分钟内，在团队的通力合作下，我们不仅安然无恙，车辆也被成功拉出险境。虽然泥水沾满衣裤，但每个人脸上都写满坚定，在同事们的安慰下，我们重拾信心，继续坐上车子前行。面对陡坡挑战时，我有些紧张，身后的小伙伴的持续鼓励给了我莫大的勇气，最终我们顺利完成了后续的挑战。



活动结束后，有同事感慨道：“如果没有团队的主动相助，我们可能早已陷入困境。”这句话道出了一个朴素的真理——一个人的能力决定速度，但团队的力量决定高度。这场意外中没有责备与慌乱，只有默契的分工与全力的托举：同事们迅速判断车体受力点，指挥施救方向；脱险后，同伴们用“别害怕！”“再坚持一下！”“你一定可以的！”等简单却温暖的话语传递着无条件的信任。

这次看似普通的团建活动，让我们在泥泞与颠簸中深刻体会到团队协作的力量。当车轮陷入困境时，是身后伸出的援手让危机化为转机；当挑战来临时，是彼此信任的呐喊让勇气战胜恐惧。这让我想起工作中无数类似的场景：项目进度受阻时，总有人主动分担压力；客户需求紧急时，跨部门同事连夜协同响应；技术难题卡壳时，团队头脑风暴至深夜……

最近一次令人印象深刻的经历是：一位客户在我们下班时告知，因消费者投诉ipad支架产品无法适配问题导致相关亚马逊链接被屏蔽，要求次日下午两点前提供所有相关测试资料。面对这一紧急需求，我们立即联系产品经理、PQE、研发和实验室同



事，在团队通力合作下，最终按时完成了所有测试，成功帮助客户解决问题。

困境中的每一次“托举”，都是对公司“客户第一、合作、分享、务实、本分、创新”文化的最佳诠释。田间的泥泞终会被洗净，但团队协作的精神将永远铭刻于心。未来，无论是面对客户的复杂需求，还是行业的风云变幻，我们都坚信：当一人力竭时，总有一双手在身后支撑；当方向模糊时，总有一群人与你并肩探索。因为在这里，我们不仅是同事，更是彼此最可靠的“战友”。携手共进，无惧挑战——这就是我们的团队，这就是我们的文化！



从咖啡到职场 用热爱冲煮成长的风味

Brewing Professional Development with a Cup of Zeal

外销业务二中心 Erin

时间过得很快，就像手冲咖啡的水流，缓缓渗透，然后萃取出独特的风味。回顾2024，对我而言，这一年不仅是工作上的挑战和成长，更是在兴趣爱好中寻找灵感的一年。为了缓解压力，我在工作之余报名了咖啡培训班，学习如何制作手冲咖啡和拉花。起初只是单纯的兴趣培养，但在一次次练习中，我发现咖啡的制作与工作有许多共通之处，也让我对工作有了新的理解和启发。

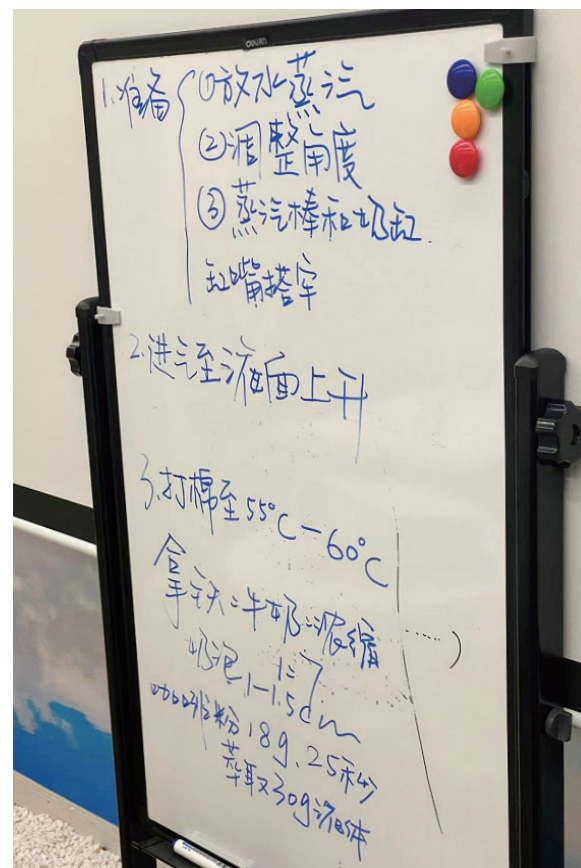
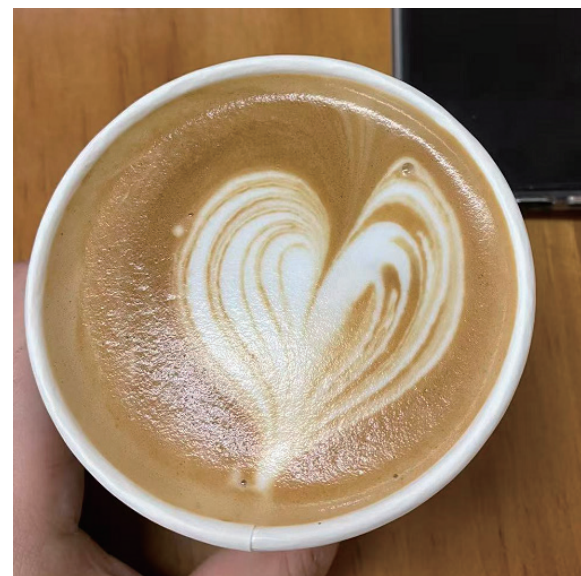


在日常工作中，我会接触到各种类型的客户，每个客户都有自己的特点，就像不同产地和品种的咖啡豆各有风味，不能一概而论。做手冲咖啡时，我们要根据豆子的特性调整研磨度及粉水比，同样，在面对不同客户时，需要理解客户的背景和需求，调整沟通方式和节奏，不能用一套固定的模板去应对所有情况。比如，印度客户有时候反馈比较慢，就需要多次跟进；有些南美客户在开会时思维比较发散，就需要适时引导话题回到正轨；部分欧洲客户喜爱聊小动物或生活日常，有时候会聊一些这类话题来增进关系。总之，耐心聆听、灵活调整是建立长期合作关系的关键。

一杯好的手冲咖啡，控制水温、水量以及萃取时间是关键。水温过高或过低、水量过多或过少，都会影响咖啡的口感。同样，在前端客户沟通过程中，数据分析就像控制水温与水量一样重要。初步接触客户时，我们要结合销售市场、公司背景、RFQ需求等进行具体分析，灵活调整跟进策略。通过数据分析优化询盘筛选方式，从而帮助公司更精准地锁定B2B潜在客户，提高转化率。

拉花不是简单的倒奶，需要稳健的手法和对流速的精准把控，才能让图案清晰。与海外办事处的沟通也是如此，信息的传达不是简单的“一键转发”，而是要建立在充分理解的基础上。另外，在面对不同的文化、语言习惯以及工作方式时，耐心倾听、准确表达才能确保信息传递的顺畅。而通过借助一些高效的协作工具，可以提高信息传达和反馈的效率，从而使工作推进更加顺利。

在手冲咖啡和拉花的练习中，我学会了如何在细节中寻找突破，在耐心等待中收获惊喜，工作亦是如此。2025年，我希望继续在工作中提升自己，同时也能在兴趣爱好中寻找更多灵感。每一杯咖啡都承载着制作者的专注和用心，每一次工作的推进也凝聚着努力和坚持。愿新的一年，我们都能在热爱与工作中，冲煮出属于自己的醇厚人生风味！



05

INSPIRATION
浪涌

榜样的力量

The Power of Models

务实

Pragmatic

临危受命挑重担，勇于担当有作为

品质部 Fengfeng Ren

验货员在宁波进行某款推车验货时发现不合格，恰逢周末又急需出货，业务员紧急联系 PQE Fengfeng Ren 寻求帮助，试图寻找原因并及时解决按时出货。

任工在看完验货图片后，立即前往夏朗查看货物情况，一直忙到深夜，排查出产品功能性问题，当机立断通知业务建议不要出货。后主动带回样品紧急测试分析，并协同供管、研发、项目经理等第一时间提出解决问题的初步方案。

同时，在团队紧急需要品质部门前往河北工厂对此款推车其余在产订单进行品质把控时，前往工厂驻厂一周，对工厂返工情况、生产情况进行细致入微地指导，确保产品合格出货，直至中秋佳节才返甬与家人团聚。

任工协助团队最大限度控制了问题蔓延，也为业务员第一时间向客户反馈问题，提供方案，安抚情绪提供了极大的帮助。在团队需要的时候，能够挺身而出，勇于担当的做法值得我们为其点赞。

尽职尽责干实事，热情友善暖人心

外销业务二中心 Nancy

3 月份外销业务中心与订单操作中心举办的联谊活动中，Nancy 积极主动策划挑选方案，事无巨细协助相关部门准备整场活动，大到场地沟通、活动环节；小到标贴打印等。由于活动经费紧张，Nancy 一直从最高的性价比角度思考最优方案，力求最大程度地节省活动开支，最大化地提高活动体验值。不仅如此，考虑到外聘主持人价格昂贵，Nancy 更是牺牲自己的休息日时间帮忙主持和控场，最终团队成员反馈良好，活动也圆满成功。

像这样的活动和节目中，Nancy 的身影出现了不止一次。例如中心竞赛过程中即使嗓子都喊哑了，她也依旧坚持到活动结束。这种爱岗敬业、履职尽责的精神，饱满、积极、热情的工作状态，值得我们点赞学习！

积极协调显担当，身先力行化难题

产品项目中心 Simin Wang

23104首单临生产前，客户要求验证无塑包装的强度，但交期不变。12款产品的纸质封口标贴在跌落后均出现撕裂，这期间包装组的 Simin Wang 积极提供替代方案，不断验证标贴的强度。因为包装测试不止跌落，还涉及到承压和模拟运输，要在短时间内完成，对我司的设备场地都提出了挑战。虽然12款产品中只有4款是王工负责的产品，但王工不仅第一时间帮助协调统筹，而且做了很多分外之事，给业务端减轻了许多压力。

Simin Wang 遇到棘手问题，沉着冷静，处乱不惊，不仅主动承担责任，而且积极化解难题，这种主动作为、乐于奉献的精神值得表彰。

客户第一

Customer First

想客户所想，全力提供资源；急客户所急，临危担当重任

供应链管理二部 Weifeng Liu 供应链管理三部 Xinheng Tong

年底节前交期异常，工厂端出货困难，一些外协喷塑厂放假没办法生产；而我司重要客户交期必须达成，供应链同事 Weifeng Liu、Xinheng Tong 想尽各种办法去到我司其他合作工厂紧急协调帮助生产工厂喷塑加工，期间两位同事多方协调沟通品质要求和颜色标注，多次加班，24日晚上到凌晨还在处理，最终和帮忙工厂达成一致，解决生产工厂的喷塑件问题。

两位很好地体现了“客户第一”的价值观，面对客户，积极应对，致力于为客户提供最好的服务。

创新

Innovation

匠心催创新，奉献成企魂

研发三部 Xuan Ren

有一个摆臂支架项目卡在了一个头部调节问题上，多次打样试验均未解决；找到 Xuan Ren 希望帮忙出一个方案打样测试一下解决这个问题；他没有犹豫的就答应了；结果测试一次性通过，最终采用了Xuan Ren的方案。

值得一提的是，Xuan Ren 动作效率非常高，设计、打样、安排测试环节均快速响应，做事都是走在了项目的要求前面；在自身工作很忙的情况下，收到额外对自身没有什么贡献的任务时候，果断同意接受并且在过程中与结果都做的非常优秀。

对于这样乐于奉献，具有主人翁精神的，并且做事高效高产出的优秀员工应该给予赞美与褒奖；同时他这种受托不避，敢啃“硬骨头”，锐意进取、创新克难的精神也值得我们学习。

勤勉尽责，创新高效

外销产品部 Yi Ni 研发四部 Lei Dong

样品间产品小模型获得众多客户的好评及喜爱，且需求量增加。在此特别感谢第一批5个模型的制作者 Yi Ni，以及后续订单的制作者 Lei Dong。两位都是利用业余时间帮忙进行制作。虽然模型小，但工序不少：出图、打印、打磨、上色等。尤其 Lei Dong 耗费了好几个周末时间来进行制作。

两位用业余时间来完成这项复杂精细的任务，表现了他们对工作的投入、热情和责任感，同时也鼓励大家多利用3D打印技术提高产品设计的自由度、加速产品的开发与推进，将公司创新、高效的精神延续下去！

合作

Cooperation

主动担责，心手相助

供应链中心 Xiaoyu Wang 品质部 Xiang Wang

公司有5张办公区域的升降桌因故障不能使用，通过供应链中心向工厂下单索了配件，配件到货后供应链文员 Xiaoyu Wang 主动承担了升降桌的维修跟进工作，测试工程师 Xiang Wang 也积极配合完成了配件的替换。

这本来不是他们的份内事，但是却能做到急人所急、想人所想，向他们这种主动帮助别人的奉献精神表示致敬。

常向他人施以援手，尽心尽力帮助他人

研发一部 Xiaomin Ren 研发二部 Xiangyang Chen 品牌研发组 Youpan Sheng

前段时间人力资源部由于部门支架老旧需要升级，研发中心的 Xiaomin Ren、Xiangyang Chen、Youpan Sheng 等人，抽出宝贵的时间，不遗余力帮助该部门同事进行了支架升级工作。

这本来不是他们的份内事，但是他们却能积极主动提供帮助和支持，任劳任怨，这种乐于助人、团结奉献的精神体现了“合作”的价值观，值得我们所有人的学习！

戮力同心，共迎风雨

供应链管理二部 Ben 供应链管理三部 Yousheng Xu 验货部 Daming Zhang

4月2号晚上下班后，突发狂风暴雨，破坏了 24F 窗户开关，雨水打进来，客服区小伙伴已下班，幸好 Ben 经过此区域，叫上 Yousheng Xu、Daming Zhang，及时顶住了窗户，避免了更大的损失，后来一起清理了积水，关闭了电源，封堵了窗户。

不止是上述人员，渠成其他在岗员工，在突发狂风暴雨时，积极应对恶劣天气，关门窗，切电源，整东西……心系公司，共迎风雨，消除了安全隐患，在此向他们表示衷心的感谢！

榜样是看得见的哲理，典型是鲜活的价值引领。每一位以实际行动深刻践行着渠成核心价值观的员工，都是我们学习的榜样。愿每位渠成人都能从中汲取能量，追光前行！

06



JOY
润泽

跨部门活动

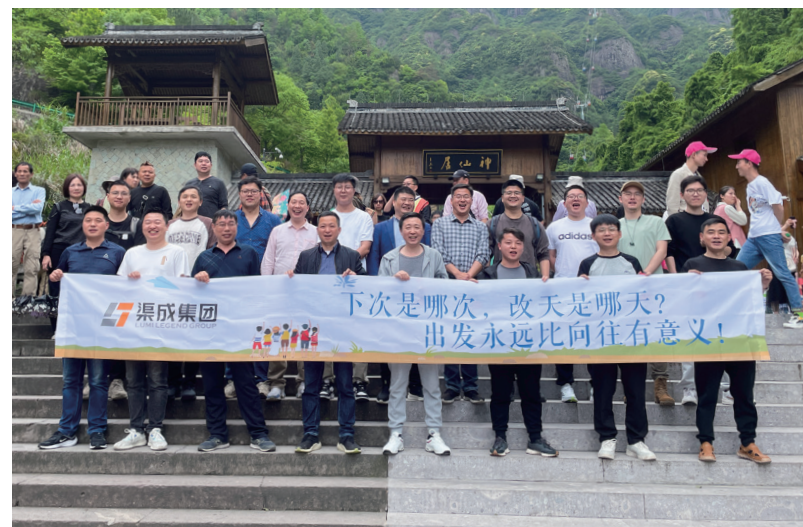
做工作中的搭档，做生活中的伙伴



中心趣味竞赛

一条团队一条心，一个目标一起拼





短途游

暂别忙碌寻宁静，畅游短途觅悠然



工会活动

一路繁花，共赴新程



中秋游园会

月映团圆夜，欢乐贺中秋



周年庆典

廿年携手谱新篇，万流共赴启新程



REGROWTH

活水

年度新生力量

Hello, Fresh

清流汇渠，活力奔涌。2024年，共有204位新人来到渠成。
每一滴清泉，都饱含着新的希望；每一份热忱，都凝聚着未来的可能。
你们的加入，为渠成注入源源活力，让梦想的江河更加奔涌。



操作四部

Ming & Yuki
向前看，前路漫漫亦灿灿



创意设计部

Weizhong Li & Jintao Yuan
尽情发挥，展现最好的自己



研发中心

Yunlei Wang & Howell
期望以提升热忱，
毅力以磨平高山



开拓四部

Rock & Emily & Bella
眼里有光，心中有梦
星辰大海，未来可期



电竞数字营销部

Chengying Tong & Ricoo
用心底的赤诚，走更远的路



行政管理部

Lingling Lu & Lucy
无穷的伟大，
也是从“一”开始的



工业设计一部

Peng Chen & Jun Liu
最好的人生，
是每天都在成长



供应链中心

Canting Zhu & Long Huang
身先才能率人，
律己才能服人



跨境运营二部

Grace & Bettin & Jason
仰望星空，脚踏实地

5年, 10年, 20年 致敬所有 将岁月写成诗的渠成人

Golden Friends

入职周年，是一个值得铭记的时刻！它像是人生道路上一个特别的里程碑，标记着我们在职场旅程中走过的岁月。

渠成珍惜并感谢每一位为集团长久付出与奉献的员工，为了赋予这段旅程更多的仪式感，渠成特别设立周年纪念日祝福，同时将五年、十年、二十年奋斗的荣光融合成一枚枚沉甸甸的周年金币，送到各位渠成人手中。

自2005年起发展至今，渠成集团已累计颁发271枚五周年金币，79枚十周年金币，7枚二十周年金币。

一枚枚沉甸甸的金币，不仅是岁月的勋章，更是永不褪色的铭功石。每一枚都铭刻着渠成人奋斗的轨迹，见证着成长与蜕变，它是渠成对奋斗者的崇高礼赞！

星光不问赶路人，岁月不负奋斗者。致敬所有将岁月写成诗的渠成人，感恩你们一路同行，一路相伴！



▲ 五周年成员



▲ 十周年成员



▲ 二十周年成员

5th

五年的你们

从青涩到成熟，从磨合到默契，从认同到坚定
一路跌跌撞撞，但每一步都刻着热忱与坚持
经验的积累、思想的融入、文化的沉淀
渐渐地，身上也有了渠成人的味道
未来的征程还在继续，让我们继续携手
书写更多精彩，收获更多风景

10th

十年的你们

在风雨中奋进，于磨砺中前行
尝遍五味，酸甜苦辣在岁月中沉淀
历经寒暑，风雨冷暖却始终紧紧相随
感谢你们始终如一的坚守和陪伴
下个十年，希冀同频，同心，同行

20th

二十年的你们

以初心为舟，信念为桨
用脚步丈量公司每一寸成长的土地
将青春与热血写成与企业同频的史诗
感恩过往岁月的携手共进
未来，让我们继续且歌且行
奔赴下一个山海



卷尾语

念廿不忘，再谱华章

廿载长河奔涌，我们以万流归海的胸襟
写下渠成人的答案

廿载风云激荡，我们以共赴山海的肝胆
刻下奋斗者的碑铭

廿载光阴不负，我们以静水深流的笃定
印证了念念不忘，必有回响

让我们以廿载光阴为序
将创新的火种交给明天
把攀登的绳索抛向苍穹
继续携手并进

用奋斗书写渠成下一个新篇章！

Epilogue

